



Katarina Witt ist Botschafterin der Deutschen Postcode Lotterie

Eiskunstlauflegende repräsentiert neue Soziallotterie und erhält einen Förder-Scheck für ihre Katarina-Witt-Stiftung

Berlin, September 2016 - Katarina Witt repräsentiert ab sofort die Deutsche Postcode Lotterie als Botschafterin. Sie hat diesen Montag ihren Vertrag unterzeichnet mit der einzigen nationalen Soziallotterie, bei der die Teilnehmer zusammen mit ihren Nachbarn gewinnen können und zugleich Gutes tun. Die Deutsche Postcode Lotterie unterstützt mit 30 Prozent der Los-Einnahmen Förderprojekte in Bereichen wie sozialer Zusammenhalt, Integration, Menschenrechte und Umweltschutz in den jeweiligen Bundesländern. Das Konzept dieser Soziallotterie, das international einzigartig ist, ist bereits seit vielen Jahren in den Niederlanden, Großbritannien und Schweden sehr erfolgreich. Dank der Teilnehmer sind die Postcode Lotterien die drittgrößte private Spendenorganisation in der Welt. Seit wenigen Wochen gibt es die Soziallotterie auch in Deutschland.

Die zweimalige Olympiasiegerin, viermalige Weltmeisterin und sechsmalige Europameisterin im Eiskunstlauf Katarina Witt ist eine der erfolgreichsten Wintersportlerinnen der Welt. Seit zehn Jahren hat sie ihre eigene Stiftung, die unter anderem Kindern und Jugendlichen mit Behinderung zu mehr Mobilität verhilft. *„Wir freuen uns sehr, dass wir Katarina Witt als Botschafterin der Deutschen Postcode Lotterie gewinnen konnten. Ihre eigene Stiftung, die unter anderem Kinder mit körperlichen Behinderungen fördert, passt hervorragend zu der Mission der Postcode Lotterien, vielfältige soziale Projekte in verschiedenen Bereichen dank unserer Teilnehmer zu unterstützen. Zudem kennt Katarina Witt das Gefühl des Gewinnens sehr gut – ein Gefühl, das unsere Gewinner ebenfalls erleben und begeistert“*, sagt Annemiek Hoogenboom, die zusammen mit Eva Struving Geschäftsführerin der Deutschen Postcode Lotterie ist.

Soziales Engagement als Herzensanliegen – Überreichung eines Schecks für ihre Stiftung

Katarina Witt blickt ihrer Aufgabe als Botschafterin der Deutschen Postcode Lotterie mit Spannung entgegen. *„Als ich angefragt wurde, kannte ich die Postcode Lotterie noch nicht. Und als ich gesehen habe, wie viele Projekte sie weltweit unterstützen und wie stark Mensch und Natur davon profitieren, war ich schnell überzeugt, so dass ich gerne zugesagt habe, die Deutsche Postcode Lotterie als Botschafterin zu unterstützen. Es wird mir eine besondere Freude sein, dabei mitzuhelfen, Projekte dieser Art in unserem Land zu fördern.“* Kati, wie sie im Volksmund genannt wird, weiter: *„Es ist mir ein Herzensanliegen, meine Popularität dafür einzusetzen, anderen helfen zu können. In meiner Funktion als Botschafterin der Deutschen Postcode Lotterie kann ich genau da meinen Beitrag für die Förderprojekte leisten.“*

An ihrer neuen Rolle als Botschafterin der Deutschen Postcode Lotterie reizt die Wahlberlinerin eines besonders: *„Die Kombination, gewinnen und gleichzeitig Gutes tun, was gibt es Besseres? Deshalb freue ich mich sehr, nun ein Mitglied der Familie der Postcode Lotterie zu sein.“*

Die Deutsche Postcode Lotterie überraschte Katarina Witt zur Aufnahme ihrer Botschafter- Tätigkeit mit einem Scheck über 50.000€ für ihre eigene Stiftung.



Die Katarina Witt-Stiftung

Die gebürtige Staakenerin hat 2005 die Katarina Witt-Stiftung gegründet, die an die 200 Projekte in den Bereichen Sportförderung, Katastrophenhilfe und medizinische Versorgung national und international bislang unterstützt hat. In der Sportförderung konzentriert sich die Stiftung darauf, sportbegeisterten Kindern und Jugendlichen mit einer Behinderung zu helfen mit dem Ziel, dass diese ihr Potenzial ausschöpfen können. Spenden leisten einen Beitrag dazu, dass diese Kinder und Jugendlichen trotz Handicap selbstbewusster und gestärkter durchs Leben gehen können. Weitere Informationen finden Sie unter www.katarina-witt-stiftung.de

Katarina Witt, wird die Deutsche Postcode Lotterie zu diversen Anlässen in der Öffentlichkeit vertreten. Sie wird außerdem das Gesicht der neuen Marketing-Kampagne der Soziallotterie. Hierzu gehören nationale TV-Spots im Privatfernsehen, Beilagen in Printmedien sowie digitale Werbeformate und Social-Media-Kampagnen.

Prominente Botschafter wie Bill Clinton, George Clooney oder Desmond Tutu

Die Postcode Lotterien werden schon seit Jahren von vielen prominenten Botschaftern weltweit unterstützt, darunter Ex-US-Präsident Bill Clinton, Tennis-Profi Rafael Nadal, Schauspieler und Menschenrechtsaktivist George Clooney sowie Desmond Tutu, Friedensnobelpreisträger und ehemaliger südafrikanischer Erzbischof. Momentan finden Gespräche mit deutschen Kandidaten für die Funktion als Botschafter statt.

Über die Deutsche Postcode Lotterie

Die Deutsche Postcode Lotterie ging im Oktober 2016 in Deutschland an den Start. Die niederländische ‚Postcode Loterij‘ wurde im Jahr 1989 gegründet, 2005 die ‚Svenska PostkodLotteriet‘ in Schweden und ‚The People’s Postcode Lottery‘ in Großbritannien. Seit 2018 erweitert die norwegische ‚Norsk PostkodLotteri‘ die Familie der Postcode Lotterien. Das Konzept der Postcode Lotterien ist weltweit einzigartig: Sie ist die einzige Soziallotterie, bei der die Teilnehmer zusammen mit ihren Nachbarn gewinnen können und zugleich Gutes tun. Dank des Engagements aller Lotterieteilnehmer konnten in den vergangenen fast 30 Jahren weltweit mehr als 8 Milliarden Euro für gute Zwecke zur Verfügung gestellt werden.

Die Projekte: Gewinnen und zugleich in der Nähe helfen

30 Prozent des Losbeitrags fließen in soziale Projekte in der direkten Nähe der Teilnehmer. Ein Beirat unter Vorsitz von Prof. Dr. Rita Süßmuth entscheidet über die Auswahl der Projekte aus den Bereichen Chancengleichheit, sozialer Zusammenhalt und Natur- und Umweltschutz. Weitere Informationen unter www.postcode-lotterie.de/projekte.

Die Ziehung: Persönliche Gewinnbenachrichtigung

Die monatliche Ziehung besteht aus fünf Einzelziehungen. An diesen Ziehungen nehmen sämtliche gültigen Lose teil. Die Gewinner werden per Anruf, Brief oder E-Mail informiert. Die Teilnahme ist ab 18 Jahren möglich.



Pressekontakt:

Deutsche Postcode Lotterie
Martin-Luther-Platz 28
40212 Düsseldorf

Sabine Haeßler
Spezialistin Presse und Kommunikation
T: +49 211 94 28 38-39
M: +49 173 259 61 77
E: sabine.haessler@postcode-lotterie.de

Janina Stanton
Specialist Communication
T: +49 211 94 28 38 32
M: +49 172 3138 886
E: Janina.Stanton@postcode-lotterie.de