

Hintergrundinformationen



***Die Mission der Deutschen Postcode Lotterie ist es,
Geld für soziale und ökologisch nachhaltige Projekte zu sammeln,
deren wertvolle Arbeit bekannter zu machen und neue Initiativen zu fördern.***

Die Deutsche Postcode Lotterie ging im Oktober 2016 an den Start. Die niederländische ‚Postcode Loterij‘ wurde im Jahr 1989 gegründet, 2005 die ‚Svenska PostkodLotteriet‘ in Schweden und ‚The People’s Postcode Lottery‘ in Großbritannien. Seit 2018 erweitert die norwegische ‚Norsk PostkodLotteri‘ die erfolgreiche Familie der Postcode Lotterien.

Die Soziallotterie: Einzigartiges Konzept

Das Konzept der Postcode Lotterien ist weltweit einzigartig: Sie ist die einzige Soziallotterie, bei der die Teilnehmer zusammen mit ihren Nachbarn gewinnen können und zugleich Gutes tun. Dieses Konzept hat sich schon seit Jahrzehnten in den Niederlanden, in Großbritannien und Schweden etabliert. Dank des Engagements unserer Lotterieteilnehmer konnten wir in den vergangenen fast 30 Jahren weltweit mehr als 8 Milliarden Euro für gute Zwecke zur Verfügung stellen.



Weitere Informationen zum Konzept unter www.postcode-lotterie.de/so-funktioniert.



Das Prinzip: Mit dem Postcode zum Monatsgewinn

Die Teilnehmer können mit ihrem Postcode gewinnen. Dieser setzt sich zusammen aus der Postleitzahl des Wohnorts und einem Kürzel aus zwei Buchstaben für die Straße. Das Postcode-Prinzip ist damit in Deutschland einzigartig. Einmal im Monat entscheidet ein Los, auf welchen Postcode unser Monatsgewinn fällt. Beim Postcode Lotterie Monatsgewinn werden 300.000 Euro auf alle Lose im gezogenen Postcode verteilt. Zudem verteilen sich weitere 300.000 Euro auf alle Lose in der zugehörigen Postleitzahl – drei Lose kann ein Teilnehmer erwerben und so seinen Gewinn im gezogenen Postleitzahlenbereich verdreifachen. Die täglichen Gewinne reichen von 10 Euro, die sonntags für jedes Los in 10.000 gezogenen Postcodes ausgezahlt werden, über 1.000 Euro, die von Montag bis Freitag für jedes Los in zwei gezogenen Postcode winken, bis hin zu 10.000 Euro, die samstags für jedes Los im gezogenen Postcode garantiert sind. Jeden 4. Samstag verlosen wir außerdem einen BMW 1er. Von jedem Los gehen 30 Prozent an ein Förderziel in der Nähe der Teilnehmer.

MONATLICH 600.000 €	SAMSTAG 10.000 € für jedes Los im gewinnenden Postcode + einen BMW 1er jeden 4. Samstag 	
POSTCODE 300.000 € verteilt auf alle Lose im gewinnenden Postcode	POSTLEITZAHL 300.000 € verteilt auf alle Lose in der zugehörigen Postleitzahl	
MONTAG 1.000 € für jedes Los in zwei gewinnenden Postcodes	DIENSTAG 1.000 € für jedes Los in zwei gewinnenden Postcodes	MITTWOCH 1.000 € für jedes Los in zwei gewinnenden Postcodes
DONNERSTAG 1.000 € für jedes Los in zwei gewinnenden Postcodes	FREITAG 1.000 € für jedes Los in zwei gewinnenden Postcodes	SONNTAG 10.000 € gewinnende Postcodes 10 € für jedes Los

Weitere Informationen zu unseren Gewinnen unter www.postcode-lotterie.de/preise.



Die Projekte: Gewinnen und zugleich in der Nähe helfen

Mit einem Los der Deutschen Postcode Lotterie gewinnt auch immer der gute Zweck, denn 30 Prozent des Losbeitrags fließen in gemeinnützige Projekte in der direkten Nähe der Teilnehmer. Ein unabhängiger Beirat unter Vorsitz der ehemaligen Bundestagspräsidentin Prof. Dr. Rita Süßmuth entscheidet über die Auswahl der Projekte aus den Bereichen Chancengleichheit, Natur- und Umweltschutz und sozialer Zusammenhalt.

Weitere Informationen zu unseren Projekten unter www.postcode-lotterie.de/projekte.



Unsere Botschafter: Pflaume, Witt & Co.



Die Deutsche Postcode Lotterie wird von Katarina Witt und Kai Pflaume repräsentiert. Die zweifache Olympiasiegerin im Eiskunstlaufen und der erfolgreiche TV-Moderator sind die zwei prominenten Botschafter der Soziallotterie. International werden die Postcode Lotterien von vielen berühmten Persönlichkeiten unterstützt, darunter der ehemalige US-Präsident Bill Clinton, Tennis-Profi Rafael Nadal sowie Schauspieler und Menschenrechtsaktivist George Clooney sowie Leonardo DiCaprio.



Der Beirat: Rita Süßmuth als Vorsitzende

Je mehr Teilnehmer mitmachen, desto mehr gemeinnützige Projekte und Organisationen können unterstützt werden. Ein unabhängiger Beirat, der von der ehemaligen Bundestagspräsidentin Rita Süßmuth geführt wird, entscheidet über die Auswahl der Projekte. „Ich unterstütze die Deutsche Postcode Lotterie sehr gerne in dieser Funktion. Mich begeistert an dem Konzept, dass hier das gemeinsame Gewinnen und das Helfen klar im Vordergrund steht“, sagt Rita Süßmuth.



Weitere Beiratsmitglieder sind Peter Clever (Mitglied der Hauptgeschäftsführung der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände, BDA, und Vorsitzender des Verwaltungsrats der Deutschen Welle), Julia Kloiber (Senior Fellow Mozilla Foundation), Thomas Fischer (Leiter der Abteilung Grundsatzangelegenheiten und Gesellschaftspolitik beim Deutschen Gewerkschaftsbund) sowie Esra Küçük (Geschäftsführerin der Allianz Kulturstiftung).

Informationen zu unserem Beirat finden Sie auch unter www.postcode-lotterie.de/projekte/beirat. Weitere Informationen auf der Website www.postcode-lotterie.de oder auf Facebook unter www.facebook.com/PostcodeLotterie.

Pressekontakt:

Deutsche Postcode Lotterie
Martin-Luther-Platz 28
40212 Düsseldorf

Sabine Haeßler
Spezialistin Presse und Kommunikation
T: +49 211 94 28 38-39
M: +49 173 259 61 77
E: sabine.haessler@postcode-lotterie.de

Janina Stanton
Specialist Communication
T: +49 211 94 28 38 32
M: +49 172 3138 886
E: Janina.Stanton@postcode-lotterie.de