



Düsseldorf/Bergheim, 11.05.2019

## **Größte Postcode-Gewinnergruppe in NRW: 148 Bergheimer gewinnen zusammen 600.000 Euro**

**Jubel, Tränen, Freudensprünge – da darf einer nicht fehlen: Deutsche Postcode Lotterie Botschafter Kai Pflaume. Bergheim hat diesen Monat allen Grund zum Feiern, denn der Monatsgewinn im Mai und damit 600.000 Euro fallen dank des Postcodes 50129 LK auf die Kreisstadt des Rhein-Erft-Kreises. Der charmante TV-Moderator überreicht die Gewinnerschecks und feiert mit den Bergheimern.**

Wer braucht denn schon Sonnenschein, wenn er zu den Monatsgewinnern der Deutschen Postcode Lotterie im Mai 2019 gehört? Das dachten sich auch die Bergheimer und versammeln sich zu einem großen Straßenfest unter Gewinnern auf dem Theo-Oster-Platz. Mit dabei: Zwei soziale Projekte, die die Gewinner durch ihre Teilnahme an der Lotterie unterstützen, sowie Botschafter der Soziallotterie Kai Pflaume: *„Das Prinzip der Deutschen Postcode Lotterie ist einfach: Je mehr Teilnehmer mitmachen, desto mehr Projekte können dank ihnen gefördert werden und desto mehr Teilnehmer können gewinnen, wenn ihr Postcode gezogen wird. Es gibt nichts Schöneres, als die Freude über seinen Gewinn mit Familie, Freunden und Nachbarn zu teilen so wie heute in Bergheim bei der größten Gewinnergruppe bisher.“*

300.000 Euro gehen an Monatsgewinner Jan\*, denn sein Postcode 50129 LK wurde für den Hauptpreis der Soziallotterie im Mai gezogen. 147 weitere Teilnehmer in der Postleitzahl 50129 mit bis zu 3 Losen teilen sich durch den Bergheimer Monatsgewinn weitere 300.000 Euro.

### **Schlaflose Nacht für Postleitzahl-Gewinnerin**

*„Ich konnte gar nicht schlafen vor Aufregung“,* so Rosemarie\*, die mit 3 Losen teilnimmt und somit 4.734 Euro gewinnt. Sie zieht einen Scheck nach dem anderen aus den goldenen Umschlägen und strahlt dabei Straßenpreis-Moderator Felix Uhlig an: *„Also, ich kann jedem nur empfehlen teilzunehmen.“*

Marco\* gehört zu den Teilnehmern der ersten Stunde der Soziallotterie in Deutschland, er ist bereits seit Oktober 2016 dabei. Auch er freut sich über den Gewinn von 3 Losen mit jeweils 1.578 Euro, die er zusammen mit einem Blumenstrauß aus Lilien – seinen Lieblingsblumen – überreicht bekommt.

### **300.000 Euro überreicht durch Postcode Botschafter Kai Pflaume**

Der TV-Moderator hält den goldenen Umschlag und Monatsgewinner Jan\* zieht den Scheck ganz langsam heraus: *„Ich kann mich kaum auf den Beinen halten, es kommt ja eine Null nach der anderen.“* „Wahnsinn“, so der überwältigte Gewinner und seine Frau Sabina\* muss nochmal nachfragen: *„Ist das wirklich wahr?“* Und auf einmal sprudeln die Wünsche beider nur so über: *„Eine neue Küche, in den Urlaub, alles ist offen.“* Eine ganz besondere Gewinnergeschichte wartet noch auf das Team der Soziallotterie, denn Jan kaufte sich im Januar 2019 ein Los, nachdem ihm im



Weihnachtsurlaub die Hand gelesen wurde und man ihm voraussagte, dass er etwas gewinnen wird. Das ließ sich der Verpackungsmittelmechaniker nicht zwei Mal sagen und entschied sich bewusst für die Teilnahme bei der Deutschen Postcode Lotterie: „*Ich wusste, selbst wenn ich nicht gewinne, tue ich damit etwas Gutes.*“

### Postcode-Feier mit größter Gewinnergruppe in NRW

Foodtrucks, Musik und jede Menge glückliche Gewinner versammeln sich später zu einer Postcode-Party und jetzt wird das Geheimnis gelüftet – alle dürfen ihre Schecks aus den Umschlägen ziehen. Gemeinsam mit Kai Pflaume und Felix Uhlig wird kräftig gejubelt. Neben den zwei Förderprojekten, treffen hier Nachbarn auf Nachbarn und feiern gemeinsam den Monatsgewinn im Mai mit der bisher größten Gewinnergruppe in NRW.

### 30 Prozent von jedem Los für gemeinnützige Projekte

*FAIR.STÄRKEN e.V.* sowie das Projekt *Fußball trifft Kultur* von LitCam werden durch die Teilnahme der Bergheimer unterstützt und sind heute mit vor Ort.

*FAIR.STÄRKEN e.V.* setzt sich für den Erhalt und die Weiterentwicklung einer demokratischen Gesellschaft ein. Sie richten sich an sozial benachteiligte Jugendliche zwischen 9 und 13 Jahren in verschiedenen Kölner Stadtteilen und bieten unter anderem intensive Trainings zur Verbesserung der Chancengleichheit und des sozialen Zusammenhalts an.

*Fußball trifft Kultur (LitCam)* wird bundesweit von den Teilnehmern der Deutschen Postcode Lotterie unterstützt. Das Projekt hilft bildungsbenachteiligten Kindern, indem Sport und Bildung Hand in Hand gehen. Unterstützt werden sie von ortsansässigen Fußballvereinen wie dem 1. FC Köln. Mehr Informationen [hier](#).

**\*Der Deutschen Postcode Lotterie ist der Umgang mit personenbezogenen Daten wichtig. Wir achten die Persönlichkeitsrechte unserer Gewinner und veröffentlichen Namen, persönliche Informationen sowie Bilder nur nach vorheriger Einwilligung.**

### Über die Deutsche Postcode Lotterie

Die Deutsche Postcode Lotterie ging im Oktober 2016 in Deutschland an den Start. Die niederländische ‚Postcode Loterij‘ wurde im Jahr 1989 gegründet, 2005 die ‚Svenska PostkodLotteriet‘ in Schweden und ‚The People’s Postcode Lottery‘ in Großbritannien. Seit 2018 erweitert die norwegische ‚Norsk PostkodLotteri‘ die Familie der Postcode Lotterien. Das Konzept der Postcode Lotterien ist weltweit einzigartig: Sie ist die einzige Soziallotterie, bei der die Teilnehmer zusammen mit ihren Nachbarn gewinnen können und zugleich Gutes tun. Dank des Engagements aller Lotterieteilnehmer konnten in den vergangenen fast 30 Jahren weltweit mehr als 9 Milliarden Euro für gute Zwecke zur Verfügung gestellt werden.

### Die Projekte: Gewinnen und zugleich in der Nähe helfen

30 Prozent des Losbeitrags fließen in soziale und ökologische Projekte in der direkten Nähe der Teilnehmer. Ein Beirat unter Vorsitz von Prof. Dr. Rita Süßmuth entscheidet über die Auswahl der Projekte aus den Bereichen Chancengleichheit, sozialer Zusammenhalt und Natur- und Umweltschutz. Weitere Informationen unter [www.postcode-lotterie.de/projekte](http://www.postcode-lotterie.de/projekte).

<b>MONATLICH</b> <b>600.000 €</b>	<b>SAMSTAG</b> <b>10.000 €</b> für jedes Los im gewinnenden Postcode + einen BMW 1er jeden 4. Samstag 	
<b>POSTCODE</b> <b>300.000 €</b> verteilt auf alle Lose im gewinnenden Postcode	<b>POSTLEITZAHL</b> <b>300.000 €</b> verteilt auf alle Lose in der zugehörigen Postleitzahl	
<b>MONTAG</b> <b>1.000 €</b> für jedes Los in zwei gewinnenden Postcodes	<b>DIENSTAG</b> <b>1.000 €</b> für jedes Los in zwei gewinnenden Postcodes	<b>MITTWOCH</b> <b>1.000 €</b> für jedes Los in zwei gewinnenden Postcodes
<b>DONNERSTAG</b> <b>1.000 €</b> für jedes Los in zwei gewinnenden Postcodes	<b>FREITAG</b> <b>1.000 €</b> für jedes Los in zwei gewinnenden Postcodes	<b>SONNTAG</b> <b>10.000 €</b> gewinnende Postcodes 10 € für jedes Los



Die Einsendefrist für Interessensbekundungen der 2. Förderrunde 2019 endet am 15.09.2019.  
Gemeinnützige Organisationen können diese [hier](#) einreichen.

**Die Ziehung: Persönliche Gewinnbenachrichtigung**

Die monatliche Ziehung besteht aus fünf Einzelziehungen. An diesen Ziehungen nehmen sämtliche gültigen Lose teil. Die Gewinner werden per Anruf, Brief oder E-Mail informiert. Die Teilnahme ist ab 18 Jahren möglich. Die nächste Ziehung ist am 6. Juni.

**Pressekontakt:**

Janina Stanton  
Presse und Kommunikation, Deutsche Postcode Lotterie  
Martin-Luther-Platz 28  
40212 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 94 28 38-32  
Email: [presse@postcode-lotterie.de](mailto:presse@postcode-lotterie.de)