



Düsseldorf, 18.05.2019

## **Postcode Effekt: Über 800.000 Euro für (Wild-)Bienen und Insekten**

**Sie sind klein, manchmal pelzig und alle Welt spricht über sie: Bienen, Wildbienen und Insekten allgemein nehmen eine zentrale Rolle in unserem Ökosystem ein. Der Weltbienentag am 20. Mai macht darauf aufmerksam, dass viele Arten der Hautflügler vom Aussterben bedroht sind. Die Deutsche Postcode Lotterie stellt einige der von ihr geförderten Projekte und Initiativen vor, die etwas für den Arterhalt tun.**

2800 Pflanzenarten sind von der Bienenbestäubung abhängig, ein Drittel unserer Ernährung von der Bestäubung durch Insekten. Die Unterstützung von Organisationen und Vereinen, die sich dem Schutz der Bienen widmen, wird somit immer wichtiger. Als Soziallotterie setzt sich die Deutsche Postcode Lotterie mit 30 Prozent aller Losbeiträge für Mensch und Natur ein. Fast die Hälfte der Fördermittel seit dem Deutschlandstart im Jahr 2016 – und damit eine Summe von mehr als 7 Millionen Euro – gingen bundesweit an etwa 400 Projekte aus dem Natur- und Umweltschutz. Über 50 Bienen- und Insektenprojekte sind darunter, die deutschlandweit mit einer bisherigen Gesamtsumme von 855.374 Euro gefördert werden.

### **Über 1.000 blühende Inseln**

Zum Weltbienentag 2019 unterstützt die Postcode Lotterie etwa die Initiative [Bienenretter](#) des FINE Frankfurter Instituts für nachhaltige Entwicklung e.V. Mithilfe des Förderbeitrags über 20.000 Euro kann das hessische Institut auch dieses Jahr wieder auf die Situation der Bienen in Deutschland aufmerksam machen. Ein wichtiger Baustein: Die Förderung nachhaltigen Handelns gemeinsam mit Schulen, Kitas und Bürgern. Dank der Teilnehmer der Deutschen Postcode Lotterie, die mit dem Kauf ihrer Lose das Bienenretter-Bildungsprojekt unterstützen, sind blühende Inseln in über 1.000 Orten entstanden.

### **Sechs Millionen Blumenkästen an Nahrung: Ein riesiger Erfolg**

„So haben Mitwirkende in den vergangenen drei Jahren insgesamt eine Fläche von mehr als sechs Millionen Blumenkästen mit Nahrung für Bienen und Insekten geschaffen. Eine großartige Leistung“, erklärt Christian Bourgeois, Initiator des Bienenretter Bildungsprojekts. Um schon früh für das Thema Nachhaltigkeit und Bienenchutz zu begeistern, richtet die Bienenretter-Initiative außerdem rund um den Weltbienentag einen Malwettbewerb für Kinder bis 14 Jahren aus. Alles dazu unter <https://www.weltbienentag.de/malwettbewerb/>.

### **Bundeweites Engagement: ‚Deutschlands Wilde Bienenchen‘**

Nicht nur mit dieser Projektförderung wird ein breites Publikum zum Erhalt der Artenvielfalt erreicht. Momentan unterstützt die Deutsche Postcode Lotterie bundesweit bereits über 30 Projekte aus der Reihe ‚Deutschlands Wilde Bienenchen‘ der Organisation [Artenschutz in Franken](#)<sup>®</sup>. Der Vorsitzende Thomas Artur Köhler hebt die Bedeutung des Engagements hervor: „Wir möchten Menschen und Wildbienen wieder zusammenbringen, gerade in dicht besiedelten Gebieten. Bis heute konnten wir



mit dieser Projektreihe mehr als 10.000 Kinder und Erwachsene erreichen. Wir arbeiten vollkommen ehrenamtlich, und unser intensiveres Engagement wäre ohne die Unterstützung einer Organisation wie der Deutschen Postcode Lotterie so nicht möglich.“

### **Auszeichnung für nachhaltige Perspektive**

Die in dieser Form wohl einzigartige Projektreihe verläuft sogar so erfolgreich, dass sie von den Vereinten Nationen mit dem Qualitätsmerkmal ‚[UN-Dekade Biologische Vielfalt](#)‘ ausgezeichnet wurde. Diese Ehrung wird an Projekte verliehen, die sich in nachahmenswerter Weise für die Erhaltung der biologischen Vielfalt einsetzen. Damit erreicht die Projektinitiative nicht „nur“ die breite Gesellschaft, sondern kommt auch auf höheren politischen Ebenen an.

### **Lokale Förderung in Nordrhein-Westfalen**

Auch auf lokaler Ebene hilft die in Düsseldorf ansässige Postcode Lotterie, den Bezug zu Umwelt und Natur zu stärken. In Nordrhein-Westfalen konnten seit Unternehmensstart 2016 neun Bienen- und Insektenprojekte dank der Förderung auf den Weg gebracht werden. Gerade gestartet ist das Projekt „Insektenhotels“ der [Bürgerstiftung Düsseldorf](#). Gemeinsam mit der Stadt Düsseldorf, der Deutschen Postcode Lotterie, und natürlich mit Schülerinnen und Schülern richtet die Organisation Nisthilfen, sogenannte Insektenhotels, an diversen ortsansässigen Schulen ein. Das schafft Lebensräume für Bienen und andere Insekten und bietet gleichzeitig erlebbare Umweltbildung für Kinder.

Spannende Fakten zu Biene und Wildbiene finden sich auch in der [Infografik ‚Summende Superhelden‘](#), die 2018 in Zusammenarbeit mit der [NABU-Naturschutzstation Münsterland](#) entstanden ist. Weitere Informationen zum Weltbienentag außerdem [hier](#). Übrigens: Mit einem Los der Deutschen Postcode Lotterie tragen alle Teilnehmer zum Schutz des bedrohten Insekts bei. Von jedem Losbeitrag gehen 30 Prozent an Förderprojekte rund um Mensch und Natur. Alle Informationen unter [www.postcode-lotterie.de](http://www.postcode-lotterie.de).

### **Über die Deutsche Postcode Lotterie**

Die Deutsche Postcode Lotterie ging im Oktober 2016 in Deutschland an den Start. Die niederländische ‚Postcode Loterij‘ wurde im Jahr 1989 gegründet, 2005 die ‚Svenska PostkodLotteriet‘ in Schweden und ‚The People’s Postcode Lottery‘ in Großbritannien. Seit 2018 erweitert die norwegische ‚Norsk PostkodLotteri‘ die Familie der Postcode Lotterien. Das Konzept der Postcode Lotterien ist weltweit einzigartig: Sie ist die einzige Soziallotterie, bei der die Teilnehmer zusammen mit ihren Nachbarn gewinnen können und zugleich Gutes tun. Dank des Engagements aller Lotterieteilnehmer konnten in den vergangenen fast 30 Jahren weltweit mehr als 9 Milliarden Euro für gute Zwecke zur Verfügung gestellt werden. 30 Prozent des Losbeitrags fließen in soziale und ökologische Projekte in der direkten Nähe der Teilnehmer. Ein Beirat unter Vorsitz von Prof. Dr. Rita Süßmuth entscheidet über die Auswahl der Projekte aus den Bereichen Chancengleichheit, sozialer Zusammenhalt und Natur- und Umweltschutz. Mehr zu den geförderten Projekten [hier](#).

### **Pressekontakt:**

Sabine Haeßler  
Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Deutsche Postcode Lotterie  
Martin-Luther-Platz 28  
D-40212 Düsseldorf  
Telefon: +49 (0) 211 942838-39  
Mobil: +49 (0) 173 2596177  
E-Mail: [presse@postcode-lotterie.de](mailto:presse@postcode-lotterie.de)