Jahresbericht 2019

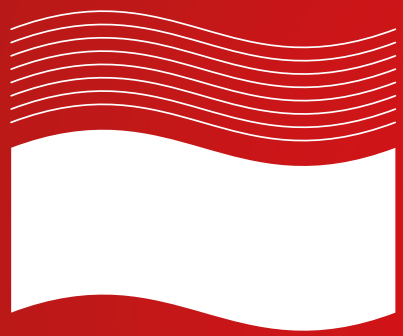
Deutsche Postcode Lotterie

Eine Lotterie der Postcode Lotterie Familie

Deutsche Postcode Lotterie

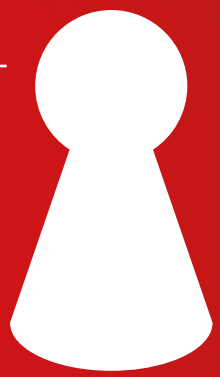
Zusammen gewinnen. Zusammen helfen.

569.024 Lose bis Ende 2019

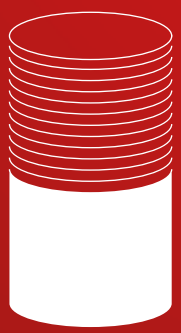


988.752 Anzahl der Gewinne

787 sozial und ökologisch nachhaltige Förderprojekte in ganz Deutschland



65,1 Mio. € Umsatz



19,5 Mio. €
für gemeinnützige Organisationen

Förderbereiche:

Chancen-gleichheit

Natur- und Umweltschutz

Sozialer Zusammenhalt

Inhalt

02 Vorwort
03 Lotterien für eine bessere Welt

04 Highlights 2019: Die Bilder des Jahres

06 Kapitel 1
Die Förderprojekte in Deutschland

07 Förderung im Deutschland-Überblick
08 Förderprojekte in den Bundesländern
16 Startup-Wettbewerb: Green Challenge 2019
18 Preise, Promis, Emotionen: Charity Gala
20 Wo die Fördergelder in 2019 hinfließen

22 Highlights 2019: Social Media & Presseecho

24 Kapitel 2
Die Deutsche Postcode Lotterie

25 Katarina, Kai & Toni: Die deutschen Botschafter
26 Jeden Tag garantiert: Die Gewinner
28 Hunderttausende Teilnehmer: Unser Wachstum
29 2,2 Mio. Euro pro Monat: Der Preisplan
30 Gemeinsam für den guten Zweck: Das Team
31 Verantwortung tragen: Good Operations

32 Kapitel 3
Die Lotterien weltweit

33 Die sieben Lotterien in Zahlen
34 Fünf Länder, sieben Lotterien: Die Organisation
36 Internationales Team: Das Management
37 Die internationalen Botschafter

38 Highlights 2019: Die Worte des Jahres

40 Impressum

Gemeinsam wachsen.

Die Geschäftsführung der Deutschen Postcode Lotterie mit den Botschaftern Katarina Witt und Kai Pflaume.

Wir wachsen und mit uns auch die Fördersummen für Mensch und Natur in ganz Deutschland. 2019 war in vielerlei Hinsicht ein Rekordjahr für die Deutsche Postcode Lotterie: Neben stetig steigenden Teilnehmerzahlen und nahezu einer Verdoppelung der Fördersumme auf unglaubliche 19,5 Millionen Euro, durften wir den Weltklasse-Fußballer Toni Kroos als internationalen Botschafter an unserer Seite begrüßen.

2019 konnten wir dank unserer Teilnehmer fast 800 soziale und ökologische Projekte unterstützen. Wir sind sehr stolz, dass die Deutsche Postcode Lotterie mittlerweile die grünste Lotterie Deutschlands ist. 10,5 Millionen Euro gingen seit unserem Start 2016 an 385 Projekte, die Menschen zu den Themen Klimawandel und Naturschutz zusammenbringen.

Mehr Lose und Teilnehmer bedeuten natürlich auch höhere Gewinne. So stiegen ebenfalls die Gewinnsummen und damit allein der Monatsgewinn von 600.000 Euro auf 1.000.000 Euro. Im Dezember freuten sich erstmals 150 Gewinner aus Brüggen (Nordrhein-Westfalen) gemeinsam über eine Million Euro.

Auch in der öffentlichen Wahrnehmung wächst das Interesse an der Soziallotterie. So begleiteten neben Mitgliedern des Bundestags auch Bürgermeister und diverse Medien den Postcode-Monatsgewinn und beglückwünschten Gewinner und regionale Förderprojekte persönlich.

Botschafter der Lotterie teilten nicht nur die Freudentränen der Gewinner, sondern vor allem ihre Begeisterung für ein Konzept, bei dem gemeinsam gewonnen und gleichzeitig Gutes getan wird.

Das diesjährige Gala-Motto „Jetzt handeln“ stand für unsere Mission, aber vor allem auch für Menschen, die starke Vorbilder sind. Sie setzen sich mit Mut und Leidenschaft gemeinsam für die gute Sache ein. Wir freuen uns, dass wir sie dabei dank unserer Teilnehmer unterstützen können.

Gemeinsam machen wir die Welt zu einem besseren Ort! Freuen Sie sich nun auf den Jahresbericht 2019.

Herzlichst

Annemiek Hoogenboom
Geschäftsführerin

Sascha Maas
stellv. Geschäftsführer

Robert Engel
stellv. Geschäftsführer

Lotterien für eine bessere Welt

Als Begründer des Postcode Lotterie-Formats ist Novamedia davon überzeugt, dass die Welt von starken gemeinnützigen Organisationen profitiert. Aus diesem Grund wurden die Soziallotterien weltweit ins Leben gerufen. Sie dienen der langfristigen finanziellen Förderung gemeinnütziger Projekte und Organisationen und verschaffen ihnen eine verstärkte Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit. Durch den Verkauf von mehr als 12 Millionen Losen in Europa wurden zwischen 1990 und 2019 bereits rund 1.000 größere Organisationen und mehrere tausend kleinere Projekte unterstützt. Die Fördersumme lag in diesem Zeitraum bei mehr als 10 Milliarden Euro. Somit sind die Postcode Lotterien der zweitgrößte private Förderer* weltweit.

Die ersten Postcode Lotterien

Die erste Postcode Lotterie (Nationale Postcode Loterij) wurde im Dezember 1989 in den Niederlanden von Novamedia gegründet und wächst seitdem stetig: Mittlerweile gibt es mehr als 3 Millionen Teilnehmer mit über 4,1 Millionen verkauften Losen.

Als zweite Postcode Lotterie startete 2005 die People's Postcode Lottery als Pilotprojekt im Norden Englands, bevor sie 2010 in ganz Großbritannien eingeführt wurde. Ende 2019 gab es rund 3,5 Millionen Teilnehmer mit 3,8 Millionen Losen.

Ebenfalls 2005 startete die Svenska Postkodlotteriet. Nach einem erfolgreichen Markteinstieg ist sie heute Schwedens größte Soziallotterie. Bis Ende 2019 nahmen über 954.000 Teilnehmer mit 1,7 Millionen Losen teil.

Lotterien in Deutschland und Norwegen

Die erste Ziehung der Deutschen Postcode Lotterie fand im Oktober 2016 statt. Bis Ende 2019 hatte sie mehr als 444.000 Teilnehmer mit rund 569.000 verkauften Losen. Dank der Teilnehmer konnte die Lotterie allein in 2019 mehr als 780 Projekte mit rund 19,5 Millionen Euro unterstützen.

Im November 2018 startete mit der norwegischen Norsk Postkodelotteri die bislang jüngste der vereinten Soziallotterien. In Norwegen gab es im Dezember 2019 bereits 64.000 Teilnehmer mit 71.000 Losen.

Drei Soziallotterien in den Niederlanden

Neben der Postcode Loterij gibt es in den Niederlanden noch zwei weitere Soziallotterien. Die BankGiro Loterij widmet sich als einzige Lotterie der Niederlande der Finanzierung kultureller Aktivitäten. Die Hälfte von jedem verkauften Los fließt in Kunst, Kultur und Denkmalpflege. Allein 2019 unterstützte die Lotterie gemeinnützige Projekte mit 84,3 Millionen Euro.

Bei der VriendenLoterij gingen 2019 mehr als 61,8 Millionen Euro an wohltätige Organisationen, die sich für die Verbesserung der menschlichen Gesundheit und des Wohlbefindens einsetzen. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit die Organisation selbst zu wählen, die sie durch ihren Loskauf unterstützen.

Fundraising-Studie der britischen Wirtschaftszeitung City A.M., 2019

Highlights 2019: Die Bilder des Jahres

Toni Kroos wird neuer Botschafter

Toni Kroos wird im Sommer 2019 internationaler Botschafter der Deutschen Postcode Lotterie. Von links: Stellvertretender Geschäftsführer Sascha Maas, die Botschafter der Soziallotterie Toni Kroos und Kai Pflaume sowie Geschäftsführerin Annemiek Hoogenboom.

Mitarbeiter packen an

Mehr als die Hälfte aller Mitarbeiter nahmen an Aufräumaktionen wie dem *Dreck-weg-Tag*, der *Rhein Kippen Aktion Düsseldorf* sowie dem *RhineCleanUp* teil. Insgesamt wurden 176.362 Kilogramm Müll und 200.000 Zigarettenstummel gesammelt.

Green Challenge: Platz 2 für deutsches Startup

Bei der *Postcode Lotteries Green Challenge* 2019 belegte das deutsche Startup *nuventura* den zweiten Platz und gewann 200.000 Euro Preisgeld für den innovativen Einsatz gegen eines der stärksten Treibhausgase der Welt (SF6).

Stifter des Leserpreises der GOLDENEN BILD der FRAU

Die Deutsche Postcode Lotterie stiftete im Oktober erstmals den Leserpreis der *GOLDENEN BILD der FRAU*. Von links: Chefredakteurin Sandra Immoor, Moderator und Botschafter Kai Pflaume, Gewinnerin des Leserpreises Jacqueline Flory, Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend Franziska Giffey und Annemiek Hoogenboom.

75 Mitarbeiter aus 12 Nationen

Das Team wächst: Bei der Deutschen Postcode Lotterie arbeiteten im Dezember 2019 bereits 75 Mitarbeiter aus zwölf Nationen. Auch die Geschäftsführung wuchs: Robert Engel ist seit Oktober 2019 stellvertretender Geschäftsführer.

Erstmals eine Million Euro Monatsgewinn

Im Dezember 2019 wurde zum ersten Mal eine Million Euro im Monatsgewinn ausgeschüttet: 150 Teilnehmer der Deutschen Postcode Lotterie gewannen gemeinsam in Brüggen und wurden von Botschafter Kai Pflaume überrascht.

10 Milliarden Euro für den guten Zweck

Zehn Milliarden Euro für den guten Zweck. Damit sind die Postcode Lotterien zweitgrößter privater Förderer weltweit*. Als Dankeschön erhielt jeder Mitarbeiter das Ocean Clean Wash Plaid – eine Decke, die aus Plastik produziert wurde, das einst die Strände Indiens verschmutzte.

Charity Gala: „Jetzt handeln“

Unter dem Motto „Jetzt handeln“ zelebrierte die Deutsche Postcode Lotterie gemeinsam mit Mitarbeitern und hochkarätigen Gästen ein Rekordjahr. 2019 konnte die Fördersumme im Vergleich zum Vorjahr fast verdoppelt werden: 19,5 Millionen Euro gingen an 787 Förderprojekte.

**Fundraising-Studie der britischen Wirtschaftszeitung City A.M., 2019*

Kapitel 1

Die Förderprojekte in Deutschland

Förderung im Deutschland-Überblick

19,5 Millionen Euro für Mensch und Natur

Seit dem Start der Deutschen Postcode Lotterie im Oktober 2016 wurden bereits 1.700 Projekte mit 33,6 Millionen Euro in ganz Deutschland unterstützt. 2019 war erneut ein Rekordjahr. Im Vergleich zum Vorjahr hat sich die Fördersumme fast verdoppelt, landesweit gingen 19,5 Millionen Euro an 787 soziale und ökologische Projekte.

Zusammen gewinnen, zusammen helfen

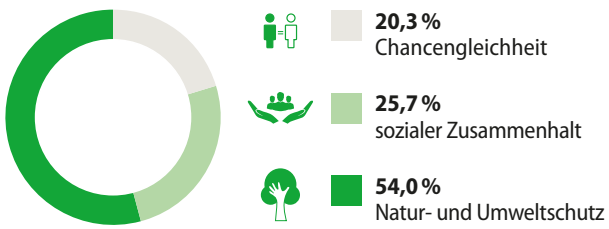
Die Soziallotterie unterstützt mit mindestens 30 Prozent der Einnahmen Projekte aus den Bereichen Chancengleichheit, sozialer Zusammenhalt sowie Natur- und Umweltschutz. Die Fördersummen verteilen sich nach der Anzahl der verkauften Lose in den einzelnen Bundesländern. Neben kleinen Förderungen, die bis zu 30.000 Euro betragen können, genehmigt der Beirat zwei Mal jährlich größere Förderungen in Höhe von bis zu 300.000 Euro.

Einen wirklichen Unterschied machen

Dank des stetigen monatlichen Wachstums an Teilnehmern und verkauften Losen in 2019, stieg die Anzahl der unterstützen Förderprojekte innerhalb eines Jahres von 596 auf 787 Projekte. Mittlerweile ist die Deutsche Postcode Lotterie die grünste Lotterie Deutschlands: 10,5 Millionen Euro gingen bereits an 385 Projekte, die Menschen zu den Themen Klimawandel und Naturschutz zusammenbringen.

Finanzierung pro Bundesland 2019

Verteilung Förderbereiche im Jahr 2019



Der Beirat unter Vorsitz von Prof. Dr. Rita Süssmuth genehmigt die Förderung der Projekte auf Basis einer Vorauswahl vom Management. Alles zum Beirat unter: postcode-lotterie.de/projekte/beirat

Bundesweite Förderung	Internationale Förderung	Traumtaler
RhineCleanUp gGmbH, ClientEarth e. V., Ackerhelden machen Schule gGmbH, BILD hilft e. V. „Ein Herz für Kinder", Greenpeace e. V., Katarina Witt Stiftung gGmbH, Laureus Sport for Good Germany, IMPULS Deutschland Stiftung e. V., und weitere	YOU Stiftung, Schildkrötenstiftung, sunshine4kids e. V., ZELTSCHULE e. V., Deutsche Umwelthilfe e. V., Pinke Zitronen e. V.	BürgerStiftung Düsseldorf
Fördersumme: **1.252.149 €**	Fördersumme: **349.267 €**	Fördersumme: **500.000 €**

Baden-Württemberg

Gesamtfördersumme

1.818.635 €

Chancengleichheit 14 %

Sozialer Zusammenhalt 28 %

Natur- und Umweltschutz 58 %

Empowered Girls: Starke Pferde - starke Mädchen
Fördersumme: 90.000 Euro
Mehr Selbstermächtigung und -vertrauen für Mädchen und junge Frauen in schwierigen Lebenssituationen. Diese Mission verfolgt *Pferde bewegen Menschen e. V.* und setzt auf tiergestützte Pädagogik in Kombination mit wirksamen Methoden wie Resilienztrainings sowie Selbstwahrnehmungs- und Achtsamkeitsübungen.

Social Innovation Lab (SIL)
Fördersumme: 30.000 Euro
Grünhof e. V. vernetzt mit dem *SIL* Social Entrepreneure und Intrapreneure, damit aus guten Ideen wirksame Innovationen werden. Neben Co-Working, Beratungen und Events bis hin zu Förderprogrammen verbessert das Projekt vorrangig das Leben von sozial benachteiligten Menschen durch wirkungsvolle Angebote.

Biologische Vielfalt durch Agroforstsysteme
Fördersumme: 74.862 Euro
Durch das Anlegen spezieller Agroforstflächen erschafft die *VRD Stiftung für Erneuerbare Energien* über- und unterirdische „Hotspots“ an biologischer Vielfalt. Ihr Ziel ist es, das gesamte Anbausystem aufzuwerten und somit eine dauerhafte Zunahme der Biodiversität und Kohlenstoffspeicherung zu sichern.

Bayern

Gesamtfördersumme

2.115.207 €

Chancengleichheit 11 %

Sozialer Zusammenhalt 32 %

Natur- und Umweltschutz 57 %

Beschäftigungsprojekt Foodtruck suPAFood
Fördersumme: 30.000 Euro
Ein Foodtruck, der Langzeitarbeitslosen Arbeit bietet und gleichzeitig ein warmes, gesundes und preisgünstiges Mittagessen für sozial benachteiligte Bürger bereitstellt. Der *Caritasverband München-Freising e. V.* verbindet mit diesem Projekt zwei essenzielle Themen.

Behandlungszentrum für Flüchtlinge und Folteropfer
Fördersumme: 30.000 Euro
Amnesty International Deutschland e. V. unterstützt die Behandlung von Flüchtlingen und Folteropfern und die Aufarbeitung ihrer traumatischen Erlebnisse. Im ländlichen Raum Bayerns entstehen neue Behandlungszentren, um die psychosoziale Versorgung von traumatisierten Geflüchteten zu gewährleisten.

Bunte Gärten Regensburg
Fördersumme: 70.000 Euro
Integration und Biodiversität durch gemeinsames Gärtnern fördern! *Transition Regensburg e. V.* gestaltet mehrere Hochbeete und Gemeinschaftsgärten mit integrativem Charakter: Eine Beetpatenschaft oder ein Hochbeet wird immer gemeinsam von Menschen mit und ohne Migrationshintergrund bewirtschaftet.

Berlin

Gesamtfördersumme

596.172 €

Chancengleichheit 20 %

Sozialer Zusammenhalt 39 %

Natur- und Umweltschutz 41 %

Girls Gearing Up – Int. Leadership Academy
Fördersumme: 30.000 Euro
Mädchen und Frauen aus verschiedenen Kulturen und Ländern, die sich gegenseitig anfeuern und inspirieren, um die Welt mit ihren Fähigkeiten und ihrem Selbstbewusstsein positiv zu beeinflussen. Die *Girls Gearing Up International Leadership Academy e. V.* fördert somit die Gleichberechtigung von Frauen und Männern über Workshops, Events und Mentoren.

Balu und Du – Ehrenamt!
Fördersumme: 15.000 Euro
Das Mentorenprogramm von *Interkörmet e. V.* unterstützt Grundschulkinder (Moglis) außerhalb der Schule. Ehrenamtliche (Balus) übernehmen mindestens ein Jahr lang eine individuelle Patenschaft für ein Kind. Persönliche Zugewandtheit und aktive Freizeitgestaltung helfen ihnen, sich in der Gesellschaft zu entwickeln.

Wildbienenbuffets für Grundschulen
Fördersumme: 30.000 Euro
Die *Stiftung für Mensch und Umwelt* bringt die Relevanz und Faszination von Bestäuberinsekten stärker ins Bewusstsein von Schülern, Lehrern und Eltern. 20 Berliner Grundschulen erhalten Wildbienenbuffets inklusive Infotafel, Nisthilfe und Forscherset, die sie gemeinsam aufbauen und pflegen.

Brandenburg

Gesamtfördersumme

853.276 €

Chancengleichheit 15 %

Sozialer Zusammenhalt 30 %

Natur- und Umweltschutz 55 %

HIPPY
Fördersumme: 29.982 Euro
Durch einen Empowerment-Ansatz gelingt der *IMPULS Deutschland Stiftung e. V.* die Integration von Familien in herausfordernden Lebenslagen. Eltern lernen die Möglichkeiten sowie die Anlauf- und Unterstützungsstellen ihres Sozialraumes kennen, Kindern wird so ein guter Start in die Schullaufbahn ermöglicht.

Café International
Fördersumme: 25.000 Euro
Eine interkulturelle Kontakt- und Begegnungsstätte zur Stärkung des Zusammenlebens von Geflüchteten und ortsansässigen Bürgern. Die *IB Berlin-Brandenburg gGmbH* schafft unterschiedlichste Angebote: Vom Frauentreff über Basteln und Hausaufgabenhilfe für Kinder bis hin zu Filmabenden und gemeinsamem Kochen.

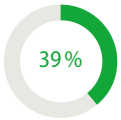
Naturschutzgerechte Fischerei im Teichgebiet Biesenbrow
Fördersumme: 84.000 Euro
Durch eine Extensivierung der vorhandenen Teichwirtschaft werden die Habitatansprüche der im Naturschutzgebiet vorkommenden Arten langfristig gesichert und entwickelt. Die *Helversen'sche Stiftung für Arten- und Biotopschutz* schafft darüber hinaus einen Anziehungspunkt für Naturbeobachter.

Bremen

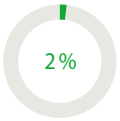
Gesamtfördersumme

171.921 €

Chancengleichheit



Sozialer Zusammenhalt



Natur- und Umweltschutz

Zollhausboys Bremen
Fördersumme: 30.000 Euro
Der *Kulturhof Peterswerder e. V.* schafft mit *Zollhausboys Bildung* eine Initiative der interkulturellen Bildungs- und Kulturarbeit mit Geflüchteten. Gemeinsam mit der Musikhochschule produzieren sie Dokumentationen über die kulturelle Arbeit mit Geflüchteten und zeigen diese auf zahlreichen Schulvorstellungen.

Seniorenhilfe: Mobiler Einkaufswagen
Fördersumme: 3.000 Euro
Mehr Abwechslung und Begegnungen trotz mobiler Einschränkung? Der mobile Einkaufwagen vom *Malteser Hilfsdienst e. V.* Bremen macht genau das möglich. Einmal pro Woche holen Malteser die Senioren von Zuhause ab, unterstützen sie beim Einkaufen und bringen sie samt der Einkäufe wieder nach Hause.

Ackerhelden machen Schule
Fördersumme : 30.000 Euro
Ökologisches Urban Gardening mit der *Ackerhelden machen Schule gGmbH*. An biozertifizierten Gemüsehochbeeten erfahren Schüler über den Zeitraum eines Gartenjahres altersgerechte Grundlagen des ökologischen Gemüseanbaus, der Lebensmittelerzeugung, gesunder Ernährung sowie der Selbstversorgung.

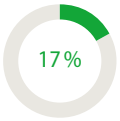
Hamburg

Gesamtfördersumme

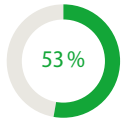
294.869 €

Chancengleichheit

Sozialer Zusammenhalt



Natur- und Umweltschutz



Korrekte Konfekte
Fördersumme: 27.800 Euro
Traditionelle Superfoods und tatkräftige Superfrauen: *kulturchoc* bietet Frauen mit Flucht- oder Migrationshintergrund eine selbstbestimmte Perspektive. Die süßen Snacks werden traditionell und in Handarbeit hergestellt. Sie wertschätzen die Arbeit von Frauenkooperativen und Kleinbauern in aller Welt.

Offener Kunstraum Krebs-Kontor
Fördersumme: 12.797 Euro
Das *Büro für Entwicklung* schafft mit der Weiterentwicklung des offenen Kunstraums neue Möglichkeiten des Selbermachens und festigt den Zusammenhalt. Hierzu gehören die Erweiterung der Siebdruckwerkstatt, die Einrichtung einer Töpferwerkstatt sowie der Ausbau eines ökologischen Gemeinschaftsgartens.

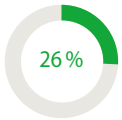
11. Hamburger Klimawoche
Fördersumme: 28.000 Euro
Einmal jährlich treffen sich Bürger, Wissenschaftler, Wirtschaft und Politik auf der *Hamburger Klimawoche:* Eine gesellschaftliche Initiative, die Bildungsarbeit zu den 17 UN-Nachhaltigkeitszielen durchführt. Es geht um Bewusstseinsschaffung, Handlungsimpulse und Lösungen im alltäglichen Handeln.

Hessen

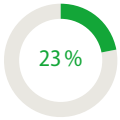
Gesamtfördersumme

1.259.520 €

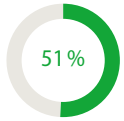
Chancengleichheit



Sozialer Zusammenhalt



Natur- und Umweltschutz



Fußball trifft Kultur – Frankfurt
Fördersumme: 20.000 Euro
Lernen und Fußballtraining gehören bei der *Litcam gGmbH* zusammen. Je eine Stunde von beidem erhalten die bildungsbenachteiligten Kinder pro Woche. Beim Mannschaftssport erleben sie Teamgeist und erlernen soziale sowie sprachliche Fähigkeiten. Trainiert werden sie vom Jugendtrainer der Eintracht Frankfurt.

Umweltfreundliche Pflege im ländlichen Raum
Fördersumme: 30.000 Euro
Für eine problemlose, kostengünstige Essensversorgung hilfsbedürftiger Menschen sorgt der *Caritasverband für den Bezirk Limburg e. V.*. Dank Hybridfahrzeugen mit Elektroantrieb und speziellen Transportbehältern kommt das Essen auch im heißen Zustand an. Darunter Spezialmenüs bei Diabetes, Schluckstörungen und mehr.

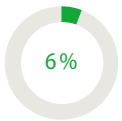
Knackige Möhrenvielfalt
Fördersumme: 40.000 Euro
Ob frisch, als Lagerware oder verarbeitet: Möhren zählen zu den wichtigsten Bio-Freilandgemüsearten Deutschlands. Unterschiedliche Witterung und Bodenqualität erfordern eine Sortenvielfalt. Um diese zu steigern, arbeitet die *Zukunftsstiftung Landwirtschaft* an der Entwicklung nachbaufähiger Möhrensorten.

Mecklenburg-Vorpommern

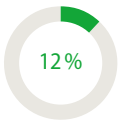
Gesamtfördersumme

403.756 €

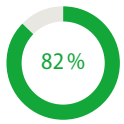
Chancengleichheit

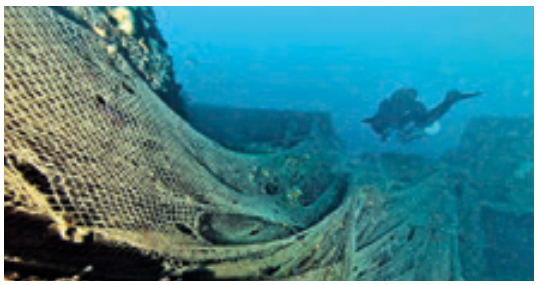


Sozialer Zusammenhalt



Natur- und Umweltschutz





Kinder- und Familienzentrum Sassnitz
Fördersumme: 12.000 Euro
MENSCH-Mentoring für Schüler ist ein mehrfach ausgezeichnetes Bildungsprogramm. Die *Jumpers – Jugend mit Perspektive gGmbH* verbessert damit berufliche Perspektiven von Schülern durch individuelle Förderung anhand von 1:1 Mentoring, Nachhilfe, Praktika, Workshops und Bildungscamps in Kooperation mit Schulen.

Bürger*innencafé – kreativ, nachhaltig, interkulturell
Fördersumme: 24.000 Euro
Ein Begegnungszentrum als Anlaufstelle für die Stadtgesellschaft, unabhängig von Alter und Herkunft. Neben dem Begegnungscafé bietet der *Verein Demminer Bürger* ein breit gefächertes Angebot für jedermann: Hausaufgabenhilfe, Upcycling, Ideenschmiede für die Weiterentwicklung der Stadt sowie gemeinsames Kochen, Lesen und mehr.

Geisternetzbergungsaktionen rund um Rügen
Fördersumme: 29.600 Euro
Geisternetze bedrohen die Artenvielfalt in der Ostsee, in der 400 bis 600 Arten nachgewiesen wurden. Die herrenlosen Netze fischen als tödliche Fallen weiter. Die *Gesellschaft zur Rettung der Delphine e. V.* führt regelmäßige Geisternetzbergungsaktionen durch, um die Biodiversität zu schützen.

Niedersachsen

Gesamtfördersumme

2.148.124 €

Chancengleichheit 33 %

Sozialer Zusammenhalt 15 %

Natur- und Umweltschutz 52 %

Fit is(s)t besser!
Fördersumme: 30.000 Euro
Zusammen mit der *Wolfsburger Tafel* starten Kinder in ein gesünderes Leben durch Sport und die richtige Ernährungsweise. Die *Til Schweiger Foundation* setzt sich für sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche jeglicher Herkunft ein – in den Bereichen Bildung, Gesundheit, Sport und Integration.

Hoffnungsflotte
Fördersumme: 30.000 Euro
Leinen los und die Sorgen Zuhause lassen! *sunshine4kids e. V.* gibt Kindern und Jugendlichen in schwierigen Lebenssituationen durch Segelaktionen ihre Lebensfreude zurück. Eine fröhliche und unbeschwerte Zeit, in der Freundschaften über alle Kulturen und sozialen Grenzen hinweg entstehen.

Renaturierung Teufelsmoor
Fördersumme: 60.000 Euro
Naturefund e. V. setzt sich gemeinsam mit dem *NABU* für die Renaturierung von Mooren ein, da sie wichtige CO_2-Speicher sind. Hierzu gehört das Entfernen von Gehölzen, die das Moor entwässern sowie das Abdichten und Verfüllen alter Entwässerungsgräben.

Nordrhein-Westfalen

Gesamtfördersumme

4.230.948 €

Chancengleichheit 23 %

Sozialer Zusammenhalt 30 %

Natur- und Umweltschutz 47 %

SCORING GIRLS
Fördersumme: 30.000 Euro
Die ehemalige Bundesligaspielerin und Projektgründerin Tugba Tekkal unterstützt rund 60 Mädchen aus Flüchtlingseinrichtungen und sozial schwachen Familien. Durch Fußballtraining, Ausflüge und Familiensupport vermittelt *HAWAR.help e. V.* spielerisch zentrale Lebenskompetenzen und ein Gefühl von Zugehörigkeit.

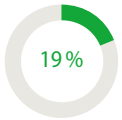
Virtual Reality in Pflegeheimen
Fördersumme: 14.000 Euro
Mobil eingeschränkte Senioren erleben virtuell die schönsten Orte ihrer Heimat und der Welt. Zum Beispiel wird der eigene Heimatort aufgenommen und entsprechend für Virtual-Reality-Brillen programmiert. *Lebensherbst e. V.* von Mariella Ahrens steigert somit die Lebensqualität der Senioren in den Einrichtungen.

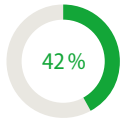
RhineCleanUp in Düsseldorf
Fördersumme: 24.000 Euro
Einmal jährlich wird das Rheinufer von der Quelle bis zur Mündung saubergemacht. *Pro Düsseldorf e. V.* organisiert die Beteiligung Düsseldorfs am *RhineCleanUp*. Die Helfer werden mit Handschuhen, Warnwesten, Müllsäcken und Greifern ausgestattet. Plakat- und Presseaktionen sorgen für eine starke Aufmerksamkeit.

Rheinland-Pfalz

Gesamtfördersumme

924.331 €





Interkulturelle Straßenfußball-Liga Ludwigshafen
Fördersumme: 20.000 Euro
Respekt, Fairness, Toleranz, Partizipation und Gewaltfreiheit! Zentrale Werte, die in der gemeinsamen Spiel- und Wettbewerbskultur gepflegt und durch die Multikulturalität der Teams gefördert werden. Die *buntkicktgut gGmbH* bietet ein europaweit einzigartiges Modell des organisierten Straßenfußballs.

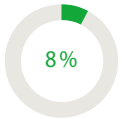
„Wir sind EINS!“
Fördersumme: 30.000 Euro
Das bundesweite Kita-Patenprogramm der *Stiftung Achtung!Kinderseele* ist eine Vorsorge- und Früherkennungsinitiative zur Förderung seelischer Gesundheit von Kindern im Kindergartenalter. Im Fokus steht die Vermittlung von Fachärzten für Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie als ehrenamtliche Kita-Paten.

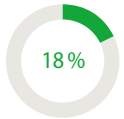
Beluga-Flusstour Mikroplastik
Fördersumme: 60.000 Euro
Mehrere Millionen Tonnen Mikroplastik gelangen jährlich durch die Flüsse in die Meere. Um auf dieses Problem aufmerksam zu machen, fährt *Greenpeace e. V.* mit dem Aktionsschiff Beluga II den Rhein entlang und nimmt Wasserproben. Die Aktivisten untersuchen sie direkt auf dem Schiff. Besucher erhalten an Open-Boat-Tagen Einblick in ihre Arbeit.

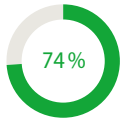
Saarland

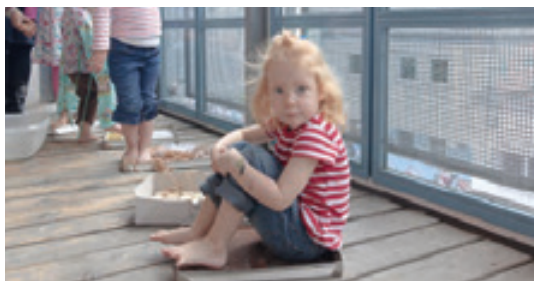
Gesamtfördersumme

208.605 €









Bildung macht Spaß
Fördersumme: 16.521 Euro
Bildung macht Spaß und schafft Perspektiven! Im Mütterzentrum von *SOS-Kinderdorf Saarbrücken* treffen sich regelmäßig Frauen mit Kindern, die an der Armutsgrenze leben. Neben Vernetzungs- und Freizeitmöglichkeiten wird durch vielfältige Angebote das Bildungsinteresse bei Kindern und Eltern geweckt.

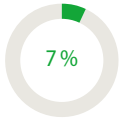
Hundebesuchsdienst Malteser St. Ingbert
Fördersumme: 3.344 Euro
Für ganz besondere Glücksmomente zwischen Mensch und Tier sorgt der *Malteser Hilfsdienst e. V. St. Ingbert.* Ehrenamtliche werden gemeinsam mit ihren Hunden ausgebildet, um Seniorenheime zu besuchen. Die Vierbeiner holen Demenzkranke aus ihrer Lethargie und helfen den Senioren gegen Einsamkeit.

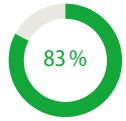
Wilde Bienchen
Fördersumme: 13.500 Euro
Die Installation einer speziellen Wildbienen-, Fortpflanzungs- und Informationswand sorgt für den Erhalt der Artenvielfalt. Das *Sozialwerk Saar-Mosel* und der *Artenschutz in Franken* helfen somit auch den nachfolgenden Generationen mit diesem immer wichtiger werdenden Thema in Kontakt zu kommen.

Sachsen

Gesamtfördersumme

775.419 €





Grow up your competences
Fördersumme: 22.960 Euro

Geflüchtete ab 16 Jahren erwerben berufliche Kompetenzen in der Praxis. Sie steigern ihre Qualifikationen und ihr Wissen über den Arbeitsmarkt. Ob Holz- und Handarbeit, Gärtnerei oder Gastronomie – neben der Praxis bieten die *Malteser Werke* ebenfalls Kurse zur persönlichen Weiterentwicklung an.

Klinikclowns
Fördersumme: 3.400 Euro

Alle zwei Wochen sorgt *Clowns & Clowns e. V.* für bunte, sorgenfreie Momente auf der Dialyse-Station für Kinder im Klinikum St. Georg Leipzig. Ihr Spiel beruht auf Improvisation. Klinikpersonal und Angehörige werden gerne mit eingebunden.

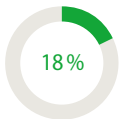
GemüseAckerdemie
Fördersumme: 30.000 Euro

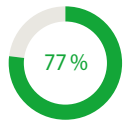
Beim Anbau von über 30 Gemüsearten erleben Kinder in sieben Bildungseinrichtungen in Sachsen aktiv den gesamten Wachstumsprozess des Gemüses. Von der Pflanzung bis hin zur Ernte und Verarbeitung setzen sie sich durch das Bildungsprogramm von *Ackerdemia* gemeinsam mit nachhaltiger Ernährung auseinander.

Sachsen-Anhalt

Gesamtfördersumme

585.095 €





wiKilino MINT-FinK
Fördersumme: 29.935 Euro

Momelino verbindet die MINT-Bereiche mit Finanzbildung und künstlerischer Kreativität. Schon von klein auf üben Kinder den reflektierten Umgang mit Geld und Konsum und stärken dabei gleichzeitig ihre Sozialkompetenz. Haptische und digitale Materialien helfen dies spielerisch zu vermitteln.

Globales Lernen für Zusammenhalt
Fördersumme: 20.000 Euro

Der *Weltladen Magdeburg (Magletan e. V.)* sorgt für verständnisfördernde Bildung über Geflüchtete, ihre Fluchtursachen und -wege. Mit Projekttagen an Schulen sowie außerschulisch wird durch das Globale Schulkino und Workshops der Zusammenhalt und eine nachbarschaftlich solidarische Gesellschaft gefördert.

Eine Auenwildnis schaffen
Fördersumme: 30.000 Euro

Die Hohe Garbe ist einer der letzten noch erhaltenen Auenwälder in der Region. Um diesen zu schützen, schließt der *Trägerverbund Burg Lenzen e. V.* ihn durch eine Reaktivierung von Flutrinnensystemen wieder an die Elbe an. Neupflanzungen sowie eine Auenwerkstatt für Kinder und Erwachsene ergänzen das Projekt.

Schleswig-Holstein

Gesamtfördersumme

834.635 €

Chancengleichheit 9 %

Sozialer Zusammenhalt 33 %

Natur- und Umweltschutz 58 %

Interkultureller Workshop zur Bildungskultur in Deutschland
Fördersumme: 5.000 Euro
Eltern mit Flucht- und Migrationshintergrund erfahren, was von ihnen im deutschen Schulsystem erwartet wird und wie sie die besten Voraussetzungen für den schulischen Erfolg ihrer Kinder ermöglichen. *BrückenBauen* hilft bei der Schulwahl und Elterngesprächen und schafft eine ruhige Lernatmosphäre.

STARKE KINDER KISTE!
Fördersumme: 6.750 Euro
Das Präventionsprogramm der *Deutschen Kinderschutzstiftung Hänsel+Gretel* soll Kita-Kinder vor sexuellem Missbrauch schützen. Durch das Wahr- und Ernstnehmen ihrer Gefühle sowie die Stärkung des Selbstwertgefühls, lernen Kinder sich gegen sexuelle Übergriffe zu wehren, Nein zu sagen und Grenzen zu setzen.

Wertgrünland Föhr – Biodiversität auf Grünland
Fördersumme: 60.000 Euro
Artenreiches Grünland! Die *BUND Inselgruppe Föhr-Amrum e. V.* setzt sich unter anderem für den Wiesenvogelschutz ein. Sie werten Grünlandflächen auf, um einem Verlust der Artenvielfalt vorzubeugen.

Thüringen

Gesamtfördersumme

701.288 €

Chancengleichheit 20 %

Sozialer Zusammenhalt 30 %

Natur- und Umweltschutz 50 %

Sommerferienfreizeit
Fördersumme: 8.000 Euro
Ferienspaß pur! Das *Freizeitzentrum Lindwurm e. V.* bietet in den sechswöchigen Sommerferien ein umfangreiches Spektrum an erlebnispädagogischen Veranstaltungen für Kinder zwischen 6 und 14 Jahren an. Neben musikalischen werden handwerkliche und kulturelle Kompetenzen bei Ausflügen und Workshops gefördert.

Liebe ohne Zwang
Fördersumme: 28.960 Euro
Das *Netzwerk gegen Menschenhandel e. V.* klärt seit 2014 tausende Schüler über die Loverboy-Methode auf. Loverboys täuschen Mädchen Liebe vor, um sie in die Prostitution zu zwingen. Jungen werden ebenfalls ausgebeutet. Weitere Untersuchungen, neue Module und Materialien für Eltern unterstützen die Aufklärung.

Wilde Inseln
Fördersumme: 58.810 Euro
Der *NABU Thüringen e. V.* motiviert Menschen dazu, in ihrem Garten, im Dorf oder in der Stadt ein Stück Natur zum großen Teil sich selbst zu überlassen und wildlebende einheimische Tier- und Pflanzenarten zu fördern. So entstehen neue Lebensräume, die Natur wird erlebbarer und das Klima verbessert sich.

Weitere Projekte unter ***postcode-lotterie.de/projekte***

Startup-Wettbewerb: Green Challenge 2019

Die Finalisten der Green Challenge 2019. Von links: Lars Jacobsson (Texel Energy Storage), Karina Peña (Field Factors), Fabian Lemke (nuventura), Louise Bleach (Desolenator), Sofie Allert (Swedish Algae Factory).

1.167 Startups aus aller Welt bewarben sich

Um einen weiteren Beitrag zu einer nachhaltigeren Welt zu leisten, organisiert der Soziallotterieverbund der Postcode Lotterien seit 2007 die *Postcode Lotteries Green Challenge*. Mit einem Preisgeld von einer Million Euro ist die Green Challenge einer der weltweit größten jährlichen internationalen Wettbewerbe für nachhaltige Startups.

Rekordzahl: 1.167 Bewerbungen

1.167 Startups aus aller Welt bewarben sich für die Green Challenge 2019. Eine Expertenjury wählte fünf Finalisten aus, die sich beim Finale am 3. Oktober in Amsterdam auf der Bühne vor einer internationalen Jury sowie rund 600 Gästen behaupten durften. Jeder Finalist erhielt fünf Minuten Zeit, um seine Idee vorzustellen.

Gewinner: *Swedish Algae Factory*

Nachdem sich die Jury zur Beratung zurückgezogen hatte, verkündete sie die Platzierung der fünf Finalisten. Sofie Allert, CEO und Gründerin der *Swedish Algae Factory,* gewann den ersten Platz und somit 500.000 Euro für ihre nachhaltige Unternehmensidee. Das Startup hat eine spezielle Algenart entwickelt, die Licht auf natürliche Weise sehr effizient absorbiert und somit dazu verwendet werden kann, Solarpanele effektiver zu gestalten. Zusätzlich haben die Algen eine feuchtigkeitsspendende und reinigende Wirkung, so dass sie auch als natürlicher Inhaltsstoff in Pflegeprodukten verwendet werden können. „Der Gewinn wird uns helfen, mehr Kunden im Bereich Responsible Care und im Solarenergie-Sektor zu erreichen sowie unsere Produktionskapazität schneller zu erhöhen", sagte Allert.

Zweiter Platz: *nuventura* aus Deutschland

Fabian Lemke, Co-Founder und Geschäftsführer des deutschen Startups *nuventura*, gewann den zweiten Platz und damit ein Preisgeld in Höhe von 200.000 Euro. *nuventura* arbeitet mit seiner neuen, revolutionären Schaltanlage daran, ein sichereres und effizienteres Energienetz ohne SF6 zu schaffen. Die innovative Schaltanlage hat das Potenzial, Unmengen an CO_2-Emissionen einzusparen, da diese SF6, das stärkste aller Treibhausgas, durch Luft ersetzt. 1 kg SF6 ist äquivalent zu 23.500 kg CO_2 und die jährlichen SF6-Emissionen entsprechen den jährlichen CO_2-Emissionen von ungefähr 100 Millionen Autos. Lemke über den Gewinn: „Diese Unterstützung ist unglaublich wertvoll für uns. Allein schon die Anerkennung für unsere Technologie gibt uns den Mut, dem Einsatz von SF6 in Schaltanlagen weiter den Kampf anzusagen."

Ein nachhaltiges Trio

Die anderen drei Finalisten gewannen jeweils 100.000 Euro für ihre grünen Erfindungen. Das niederländische Startup *Field Factors* hat ein zirkuläres System für ein nachhaltiges Regenwassermanagement in Städten entwickelt. Das System *Bluebloqs* sammelt Regenwasser und reinigt es für eine spätere Nutzung. *Desolenator* aus Großbritannien nutzt die von Solarpanelen gesammelte Restwärme (85 Prozent können nicht in Energie umgewandelt werden), um verschmutztes Wasser und Salzwasser zu reinigen. Das schwedische Unternehmen *Texel Energy Storage* stellt eine kostengünstige Batterie zur Speicherung von Wind- und Sonnenenergie her.

Mehr als nur finanzielle Unterstützung

Das Preisgeld wurde von der niederländischen *DOEN Stiftung* zur Verfügung gestellt, die grüne, soziale und kreative Pioniere unterstützt. Zusätzlich zu den Preisgeldern erhielten die Finalisten ein sechsmonatiges Expertencoaching. Der Green Challenge DeepDive wurde von der *DOEN Stiftung* und dem Business Accelerator *Rockstart* organisiert.

Preise, Promis, Emotionen: Charity Gala

Am 12. Februar 2020 fand im Düsseldorfer Lofthaus die dritte Charity Gala der Deutschen Postcode Lotterie statt. Gemeinsam mit hunderten von Gästen feierte die Soziallotterie das Rekord-Jahr 2019.

links: Musiker und Friedensaktivist Michael Patrick Kelly läutete mit seiner #PeaceBell eine Schweigeminute zum Gedenken an Kriegsopfer ein.

rechts: Geschäftsführerin Annemiek Hoogenboom (rechts) übergab Mattea Weihe von Sea-Watch e. V. einen Überraschungsscheck in Höhe von 100.000 Euro.

unten: Die Akteure des Abends feierten gemeinsam mit den geförderten Organisationen aus 2019.

Unter dem Motto „Jetzt handeln“ feierten rund 300 hochkarätige Gäste die unglaubliche Fördersumme von 19,5 Millionen Euro im Jahr 2019. Vertreter gemeinnütziger Organisationen sowie Botschafter der Soziallotterie erlebten gemeinsam mit Mitarbeitern, Gewinnern und Politikern einen Abend voller inspirierender Reden, unzähliger Überraschungen sowie berührender musikalischer Auftritte.

„Ich habe selten so einen positiven Bezug zu Geld gespürt wie heute Abend.“

Michael Patrick Kelly, Musiker und Friedensaktivist

Prominente Gäste und glückliche Gewinner

Die dritte Charity Gala der Deutschen Postcode Lotterie wurde von prominenten Gästen begleitet: Neben den Botschaftern der Lotterie, Katarina Witt und Kai Pflaume, inspirierte Musiker und Friedensaktivist Michael Patrick Kelly das Publikum. Er lud die Gäste mit seinem Projekt *#PeaceBell* zu einer Schweigeminute ein und war begeistert von der Magie des Events: „Ich habe selten so einen positiven Bezug zu Geld gespürt wie heute Abend.“ Der charmante TV-Moderator Kai Pflaume schaltete sich live nach Bali und überreichte den zwei Gründerinnen des Projektes *Bye Bye Plastic Bags* Melati (17) and Isabel (15) über den *Bundesverband Meeresmüll* einen Überraschungs-Scheck in Höhe von 60.000 Euro. Menschenrechtsaktivistin Mattea Weihe hielt eine Rede, in der sie sich für eine humanere Gesellschaft einsetzte. Bevor sie die Bühne verließ, wurde sie von Geschäftsführerin Annemiek Hoogenboom mit einem 100.000 Euro-Scheck für die Organisation *Sea-Watch e. V.* überrascht.

Traumtaler für die BürgerStiftung Düsseldorf

Der Abend endete mit einem absoluten Highlight: Der Traumtaler in Höhe von einer halben Million Euro ging dieses Jahr an das Projekt *lebendige Schulhöfe* der *BürgerStiftung Düsseldorf*. Stadtdirektor Burkhard Hintzsche verdoppelte die Summe noch an diesem Abend um weitere 500.000 Euro. Statt Betonwüsten werden Grünflächen, Insektenplätze und Obstgärten auf Schulhöfen geschaffen. Das Projekt ist Vorbild für grünere Städte in ganz Deutschland.

Wo die Fördergelder in 2019 hinfließen

Name der Organisation	Fördersumme 2019	Fördersumme 2016–2019
Internationale Projekte gesamt	**349.267 €**	**374.267 €**
Deutsche Umwelthilfe e. V.	169.800 €	169.800 €
Pinke Zitronen e. V.	26.467 €	26.467 €
Schildkrötenstiftung	13.000 €	13.000 €
sunshine4kids e. V.	50.000 €	50.000 €
YOU Stiftung	60.000 €	85.000 €
ZELTSCHULE e. V.	30.000 €	30.000 €
Bundesweite Projekte gesamt	**1.252.149 €**	**1.830.773 €**
Ackerdemia e. V.	30.000 €	30.000 €
Ackerhelden machen Schule gGmbH	30.000 €	30.000 €
Aktionsgemeinschaft Artenschutz e. V.	17.000 €	17.000 €
Animal Equality Germany e. V.	24.320 €	24.320 €
Animals' Angels e. V.	12.000 €	12.000 €
ANIMALS UNITED e. V.	30.000 €	30.000 €
BILD hilft e. V. "Ein Herz für Kinder"	100.000 €	100.000 €
BUND LV Mecklenburg-Vorpommern e. V.	60.000 €	60.000 €
Clean River Project e. V.	30.000 €	30.000 €
ClientEarth e. V.	60.000 €	60.000 €
gemeinnützige CLIMB GmbH	21.175 €	21.175 €
Greenpeace e. V.	60.000 €	110.000 €
IMPULS Deutschland Stiftung e. V.	58.428 €	58.428 €
Initiative Offene Gesellschaft e. V.	100.000 €	124.500 €
INKOTA-netzwerk e. V.	17.600 €	17.600 €
Katarina Witt Stiftung gGmbH	250.000 €	714.124 €
Laureus Sport for Good Germany	49.334 €	49.334 €
Orang-Utans in Not e. V.	36.000 €	36.000 €
RhineCleanUp gGmbH	60.000 €	60.000 €
Schüler für Tiere e. V.	25.000 €	25.000 €
Seniorpartner in School - Bundesverband e. V.	30.000 €	30.000 €
Spielend lernen e. V.	20.000 €	20.000 €
subvenio e. V.	25.000 €	25.000 €
Verbund Offener Werkstätten e. V.	59.740 €	59.740 €
VRD Stiftung für Erneuerbare Energien	46.552 €	46.552 €
Weitere Organisationen	**0 €**	**40.000 €**
Bundesländer gesamt	**17.921.801 €**	**31.410.671 €**
Baden-Württemberg	1.818.635 €	3.236.944 €
Bayern	2.115.207 €	3.751.629 €
Berlin	596.172 €	1.197.315 €
Brandenburg	853.276 €	1.338.990 €
Bremen	171.921 €	471.327 €
Hamburg	294.869 €	535.692 €
Hessen	1.259.520 €	2.173.780 €
Mecklenburg-Vorpommern	403.756 €	711.499 €
Niedersachsen	2.148.124 €	3.586.007 €
Nordrhein-Westfalen	4.230.948 €	7.608.307 €
Rheinland-Pfalz	924.331 €	1.560.452 €
Saarland	208.605 €	348.320 €
Sachsen	775.419 €	1.348.250 €
Sachsen-Anhalt	585.095 €	1.043.744 €
Schleswig-Holstein	834.635 €	1.400.308 €
Thüringen	701.288 €	1.098.107 €
Gesamtfördersumme	**19.523.217 €**	**33.615.711 €**

Baden-Württemberg

Ackerdemia e. V.	72.178 €
Ackerhelden machen Schule gGmbH	55.000 €
Bike Bridge e. V.	58.000 €
El Palito e. V.	60.000 €
gemeinnützige CLIMB GmbH	32.550 €
Grünhof e. V.	59.897 €
Mentor Stiftung Deutschland	60.000 €
Offene Jugendwerkstatt Oberderdingen e. V.	60.000 €
Pferde bewegen Menschen e. V.	180.000 €
REM Regenerative Energien Mittelbaden e. V.	90.000 €
unw e. V.	90.000 €
VRD Stiftung für Erneuerbare Energien	104.862 €
WWF Deutschland	120.000 €
Weitere Organisationen	**776.148 €**

Bayern

APPELL e. V.	46.900 €
ArrivalAid gUG	35.546 €
AWO Bezirksverband Unterfranken e. V.	47.610 €
Eichhörnchen Schutz e. V.	88.500 €
Förderverein KiTa St. Mariä Himmelfahrt e. V.	90.000 €
Green City e. V.	113.086 €
IMPULS Deutschland Stiftung e. V.	59.947 €
KiBeG - Gemeinn. Gesellschaft für Kinderbetreuung mbH	38.500 €
KlinikClowns Bayern e. V.	35.174 €
SOS-Kinderdorf e. V.	79.362 €
Transition Regensburg e. V.	70.000 €
Verein zur Förderung der KiTa Schönau e. V.	140.000 €
WWF Deutschland	90.000 €
Weitere Organisationen	**1.180.582 €**

Berlin

Ackerhelden machen Schule gGmbH	30.000 €
Ärzte der Welt e. V.	30.000 €
BAUFACHFRAU Berlin e. V.	59.680 €
Girls Gearing Up International Leadership Academy e. V.	30.000 €
Kunst-Stoffe - Zentralstelle für wiederverwendbare Materialien e. V.	45.360 €
Malteser Hilfsdienst e. V.	30.000 €
SOS-Kinderdorf e. V.	30.000 €
Stiftung für Mensch und Umwelt	30.000 €
STOP MICRO WASTE gUG	30.000 €
Umweltbüro für Berlin-Brandenburg e. V.	30.000 €
Weitere Organisationen	**251.132 €**

Brandenburg

Ackerdemia e. V.	30.000 €
Ackerhelden machen Schule gGmbH	55.000 €
ARTPORT_making waves e. V.	30.000 €
Förderverein des Neue Energien Forum Feldheim e. V. (NEF e. V.)	30.000 €
Helversensche Stiftung für Arten- und Biotopschutz	144.000 €
IB Berlin-Brandenburg gGmbH	45.000 €

IMPULS Deutschland Stiftung e. V.	59.947 €
Linie 94 e. V.	30.000 €
SOS-Kinderdorf e. V.	58.176 €
Verein Naturschutzpark Märkische Schweiz e. V.	54.770 €
Weitere Organisationen	**316.383 €**

Bremen

Ackerhelden machen Schule gGmbH	30.000 €
Arbeit & Ökologie e. V.	30.000 €
Arbeit & Ökologie, Betrieb der ÖkoNet GmbH	5.021 €
gemeinnützige CLIMB GmbH	24.000 €
IMPULS Deutschland Stiftung e. V.	29.100 €
Kindergruppe He du da e. V.	12.300 €
KulturPflanzen e. V.	24.000 €
Malteser Hilfsdienst e. V.	3.000 €
Sozialer Friedensdienst Bremen e. V.	14.500 €

Hamburg

Bergedorf im Wandel e. V.	19.747 €
BUND Hamburg e. V.	57.255 €
Büro für Entwicklung gUG	12.797 €
gemeinnützige CLIMB GmbH	22.000 €
Klimawoche e. V.	28.000 €
kulturchoc gUG	27.800 €
Nussknacker e. V. / alphina gGmbH	25.000 €
PONTON 3 e. V. - Verein für soziale Projekte	30.000 €
Quadriga gGmbH	25.000 €
Umwelthelden e. V.	13.599 €
Weitere Organisationen	**33.671 €**

Hessen

Ackerdemia e. V.	30.000 €
Ackerhelden machen Schule gGmbH	55.000 €
AWO Kreisverband Fulda e. V.	41.000 €
FINE Frankfurter Institut für nachhaltige Entwicklung e. V.	119.000 €
Gesellschaft für Naturschutz und Auenentwicklung e. V.	80.000 €
IB Südwest gGmbH	71.710 €
IMPULS Deutschland Stiftung e. V.	59.947 €
jobs4refugees gUG	66.900 €
Naturefund e. V.	120.000 €
Zukunftsstiftung Landwirtschaft	40.000 €
Weitere Organisationen	**575.963 €**

Mecklenburg-Vorpommern

Ackerhelden machen Schule gGmbH	55.000 €
Bergwaldprojekt e. V.	27.600 €
Ecosphäre e. V.	29.200 €
Gesellschaft zur Rettung der Delphine e. V.	29.600 €
Malteser Hilfsdienst e. V.	25.000 €
polylux e. V.	24.000 €
Rewilding Oder Delta e. V.	59.680 €
Sozialwerk der EFG Malchin-Teterow e. V.	23.500 €
Städtische Kindertageseinrichtungen der LH Schwerin Kita gGmbH	24.600 €
WWF Deutschland	88.476 €
Weitere Organisationen	**17.100 €**

Niedersachsen

Ackerdemia e. V.	30.000 €
Ackerhelden machen Schule gGmbH	55.000 €
Aktion Fischotterschutz e. V.	85.000 €
AWO Bezirksverband Hannover e. V.	53.373 €
Greenpeace e. V.	90.000 €
Momelino gGmbH	59.818 €
NABU Deutschland e. V.	90.000 €
NABU LV Niedersachen	134.860 €
Naturefund e. V.	150.000 €
Til Schweiger Foundation	60.000 €
Windmühle Lechtingen e. V.	60.000 €
Weitere Organisationen	**1.280.073 €**

Nordrhein-Westfalen

BUND LV NRW e. V.	74.813 €
BürgerStiftung Düsseldorf	767.000 €
Förderverein NaturGut Ophoven e. V.	90.000 €
Litcam gGmbH	60.000 €
NaturAktiv e. V.	88.200 €
Pro Düsseldorf e. V.	93.600 €
RhineCleanUp gGmbH	99.700 €
SOS-Kinderdorf e. V.	158.311€
sunshine4kids e. V.	63.000 €
Toni Kroos Stiftung	292.000 €
Verein für Gartenkultur und Heimatpflege e. V.	60.000 €
Women Engage for a Common Future	88.385 €
Wuppertaler Kinder- und Jugenduniversität für das Bergische Land gGmbH	90.000 €
Weitere Organisationen	**2.205.939 €**

Rheinland-Pfalz

Ackerdemia e. V.	30.000 €
Ackerhelden machen Schule gGmbH	55.000 €
Aktionkinderschutz e. V.	30.000 €
Bethanien Kinderdörfer gGmbH	30.000 €
gemeinnützige CLIMB GmbH	33.300 €
Pfälzischer Verein für soz. Rechtspflege KL e. V.	30.000 €
SOS-Kinderdorf e. V.	90.000 €
Sportverein 1921 Sommerloch e. V.	60.000 €
Stiftung "Achtung!Kinderseele"	30.000 €
Stiftung Lebensraum	60.000 €
Weitere Organisationen	**476.031 €**

Saarland

Ackerdemia e. V.	30.000 €
Ackerhelden machen Schule gGmbH	30.000 €
Diakonisches Werk an der Saar gGmbH	20.000 €
Malteser Hilfsdienst e. V. St. Ingbert	5.584 €
McDonald's Kinderhilfe Stiftung - Homburg	3.000 €
SOS-Kinderdorf e. V.	16.521 €
Stiftung "Achtung!Kinderseele"	30.000 €
SWSM Sozialwerk Saar-Mosel gGmbH	13.500 €
The Blue Mind e. V.	30.000 €
Waldritter e. V.	30.000 €

Sachsen

Ackerdemia e. V.	30.000 €
Ackerhelden machen Schule gGmbH	55.000 €
BUND Deutschland RG Dresden e. V.	71.248 €
BUND LV Sachsen e. V.	96.372 €
Interkultureller Garten Coswig e. V.	88.756 €
Momelino gGmbH	29.239 €
Ökolöwe - Umweltbund Leipzig e. V.	29.100 €
Orang-Utans in Not e. V.	39.800 €
PRIMAKLIMA e. V.	60.000 €
Stiftung Zuhören beim Bayerischen Rundfunk	30.000 €
Weitere Organisationen	**245.904 €**

Sachsen-Anhalt

Ackerdemia e. V.	30.000 €
Ackerhelden machen Schule gGmbH	55.000 €
BUND Sachsen-Anhalt e. V.	57.300 €
Deutsche Umwelthilfe e. V.	28.700 €
Deutsche Wildtier Stiftung	90.000 €
Garten Eden e. V.	28.300 €
Momelino gGmbH	29.935 €
Trägerverbund Burg Lenzen e. V.	30.000 €
Verband Naturpark "Unteres Saaletal" e. V.	30.000 €
WWF Deutschland	60.000 €
Weitere Organisationen	**145.860 €**

Schleswig-Holstein

Ackerdemia e. V.	30.000 €
Ackerhelden machen Schule gGmbH	55.000 €
ADS-Grenzfriedensbund e. V.	62.400 €
Amnesty International Deutschland e. V.	30.000 €
BUND Inselgruppe Föhr-Amrum e. V.	85.000 €
BUND Schleswig-Holstein e. V.	74.832 €
LOOP Kinderhilfe e. V.	30.000 €
SOS-Kinderdorf e. V.	30.000 €
Villekula e. V.	30.000 €
ZBBS e. V.	56.500 €
Weitere Organisationen	**350.903 €**

Thüringen

Ackerdemia e. V.	30.000 €
Ackerhelden machen Schule gGmbH	30.000 €
Clean River Project e. V.	30.000 €
Diakoniewerk Gotha gGmbH	30.000 €
ELAN e. V.	43.500 €
NABU Thüringen e. V.	58.810 €
Netzwerk Energiewende Jetzt e. V.	30.000 €
Paritätische BuntStiftung Thüringen	30.000 €
Stiftung "Achtung!Kinderseele"	60.000 €
Verein Prof. Herman A. Krüger e. V.	30.000 €
Weitere Organisationen	**328.978 €**

Highlights 2019:
Social Media & Presseecho

ZDF

Das *ZDF* übertrug live die große jährliche Spendengala *Ein Herz für Kinder* mit einer Reichweite von 3,5 Mio. TV-Zuschauern. Michael Patrick Kelly übergab einen Förderscheck der Deutschen Postcode Lotterie an *Ein Herz für Kinder* in Höhe von 100.000 Euro.

rbb/Fritz Felgentreu via Facebook

Der TV-Sender *rbb* begleitete den August-Monatsgewinn in Berlin-Neukölln. Mit dabei waren Botschafterin Katarina Witt, Bürgermeister Martin Hikel sowie Mitglied des Bundestags Dr. Fritz Felgentreu, der begeistert über das Event auf seinem Facebook Kanal postete. Die Abendschau berichtete über die Deutsche Postcode Lotterie, die Monatsgewinner sowie die Übergabe des Überraschungsschecks für das Projekt *Kick on Ice*. Die Sendung verfolgen täglich 400.000 Zuschauer.

RTL West

RTL West zeigte einen Beitrag zur Förderung der Deutschen Postcode Lotterie für das Projekt *Virtual Reality in Pflegeheimen* von *Lebensherbst e. V.*. Gegründet wurde der Verein von Schauspielerin Mariella Ahrens. Das Format erreicht täglich circa 350.000 Zuschauer.

RP online

Der Postcode-Monatsgewinn im Dezember ging nach Brüggen, zum ersten Mal teilte sich eine Postleitzahl eine Million Euro. Darüber wurde 170 Mal berichtet und insgesamt vier Medien begleiteten den Dreh vor Ort. Botschafter Kai Pflaume überreichte Postcode-Gewinner Burkhard den Scheck in Höhe von 500.000 Euro.

Wir tun Gutes

Das *Wir tun Gutes*-Magazin mit einer Gesamtreichweite von 3 Mio. Lesern veröffentlichte eine zweiseitige Unternehmensdarstellung sowie ein vierseitiges Interview mit Katarina Witt als Botschafterin der Deutschen Postcode Lotterie.

Antenne Niedersachsen

Die Radio-Interviewserie mit den deutschen Finalisten der *Postcode Lotteries Green Challenge* zum Thema „Grüne Gründer braucht das Land" wurde deutschlandweit von 60 Sendern 91 mal ausgestrahlt, unter anderem auf *Antenne Niedersachsen* mit 1.123.000 Hörern am Tag.

BILD der FRAU

Die *BILD der FRAU*, Europas größte Frauenzeitschrift, berichtete ganzjährig zu allen relevanten Themen der Soziallotterie: Gewinnergeschichten, Interviews mit Botschaftern und Geschäftsführerin Annemiek Hoogenboom sowie zur *Postcode Lotteries Green Challenge*. Die Deutsche Postcode Lotterie stiftete 2019 erstmals den Leserpreis der *GOLDENEN BILD der FRAU*, Annemiek Hoogenboom übergab den Scheck über 30.000 Euro an die Gewinnerin.

Katarina Witt (53) teilt Glück am liebsten mit anderen

Warum tut es so gut, Gutes zu tun?

WAZ

Über das Finale der *Postcode Lotteries Green Challenge* berichteten insgesamt 32 Medien, unter anderem die Westdeutsche Allgemeine Zeitung. Die Gesamtreichweite lag bei über 11,3 Millionen Lesern.

Eigene Publikationen

Erfolgreiche Magazin- und Zeitungsbeileger mit einer Gesamtauflage von fast 14 Millionen: Das *Postcode Magazin* und die *PostcodeAktuell*.

Social Media

Ein Aufruf an alle Facebook User im April 2019: „In welchem Postcode wartest du auf unser Team?“. Der erfolgreichste Post im Jahr 2019 erreichte 134.777 User, er wurde fast 2.000 Mal kommentiert und 56 Mal geteilt.

Im Sommer 2019 wurde Weltklasse-Fußballer Toni Kroos internationaler Botschafter. Zum Auftakt verloste die Deutsche Postcode Lotterie die Schuhe, die Kroos im UEFA Champions League Finale 2018 zwischen Real Madrid und FC Liverpool trug und damit als erster Deutscher vierfacher UEFA Champions League Gewinner wurde. Der Facebook Post gehörte zu den erfolgreichsten des Jahres.

Toni Kroos freut sich sehr über seine neue Botschafter-Rolle und teilte dies mit seinen mittlerweile über 24 Millionen Instagram-Abonnenten.

Kapitel 2

Die Deutsche Postcode Lotterie

Katarina, Kai & Toni: Die deutschen Botschafter

Botschafterin Katarina Witt

Die zweifache Olympiasiegerin und Eiskunstlauf-Legende ist bereits seit 2016 Botschafterin. Sie engagiert sich sozial in vielen Bereichen, die *Katarina Witt-Stiftung* gründete sie bereits vor 15 Jahren. Gemeinsam mit einem engagierten Team setzt sie sich für Kinder und Jugendliche mit körperlichen Behinderungen ein, getreu dem Motto „Gemeinsam mehr bewegen". Teil der Lotterie zu sein, ist für sie eine Herzensangelegenheit.

„Helfen macht glücklich! Das kann ich aus eigener Erfahrung mit meiner Stiftung nur bestätigen. Neben den Freudentränen der Gewinner, teile ich vor allem meine Begeisterung für das Konzept der Postcode Lotterie. Die Gewinner feiern mit ihrer ganzen Nachbarschaft, dass sie sich ihre kleinen wie großen Wünsche erfüllen können und gleichzeitig etwas Gutes für andere tun."

Katarina Witt, internationale Botschafterin der Deutschen Postcode Lotterie

Botschafter Kai Pflaume

Der mehrfach ausgezeichnete und charmante TV-Moderator ist seit 2017 Botschafter und schätzt vor allem das einzigartige Konzept der Lotterie. Für ihn ist soziales Engagement eine Selbstverständlichkeit. Das zeigt auch seine Auszeichnung mit der *GOLDENEN KAMERA* für das Format „Zeig mir deine Welt". Wie bei der Soziallotterie bekommen hier Menschen eine Bühne, denen ansonsten wenig mediale Aufmerksamkeit zuteil wird.

Straßenpreis-Moderator Giuliano Lenz

Giuliano Lenz war bereits der schönste Mann Baden-Württembergs. Doch auch als Straßenpreis-Moderator macht der sympathische Konstanzer eine ziemlich gute Figur. Seit Jahren reist er durch die Republik, um die Gewinner der Deutschen Postcode Lotterie zu überraschen. Egal ob es um 1.000, 10.000 oder 500.000 Euro geht – wenn Giuliano vor der Tür steht, sind alle Gewinner glücklich.

Botschafter Toni Kroos

Der deutsche Fußball-Weltmeister und Real-Madrid-Star ist seit 2019 Teil des Botschafter-Trios. Neben dem Sport spielt soziales Engagement bereits seit Jahren eine große Rolle in seinem Leben. 2015 gründete der dreifache Vater die *Toni Kroos Stiftung*, die sich für schwerkranke Kinder und deren Familien einsetzt, Therapien finanziert und Träume erfüllt. Kindern helfen möchte er auch als Botschafter der Soziallotterie.

Straßenpreis-Moderator Felix Uhlig

Felix Uhlig ist der geborene Entertainer. Ob auf der Bühne bei der Charity Gala oder bei den Gewinnern vor der Haustür: Der charmante Hamburger findet immer den richtigen Ton. Als Straßenpreis-Moderator der Deutschen Postcode Lotterie überrascht er regelmäßig Gewinner in ganz Deutschland. Und weil er gerne Menschen glücklich macht und gleichzeitig Gutes tut, hat Felix „den besten Job der Welt".

Jeden Tag garantiert: Die Gewinner

Mehr Lose und Teilnehmer bedeuten auch höhere Gewinne. Ende 2019 wurde der Monatsgewinn von 600.000 Euro auf eine Million Euro erhöht. Auch die Zahl der Gewinner stieg kontinuierlich: Die Deutsche Postcode Lotterie vergab insgesamt 988.752 Gewinne an Losinhaber.

Der Wert der täglichen Gewinne liegt zwischen 10 und 10.000 Euro. Die Anzahl der gewinnenden Postcodes am Sonntag wurde von 10.000 auf 20.000 Postcodes erhöht. Somit erhielten die Gewinner in 2019 insgesamt 19,7 Millionen Euro in bar und Sachpreisen.

Die größte Gewinnergruppe kam aus Gräfenroda in Thüringen, wo der Monatsgewinn bereits zum zweiten Mal hinfiel. Dort gewannen im November 2019 insgesamt 215 Teilnehmer aus einer Postleitzahl.

Zudem wuchs stetig das öffentliche Interesse an den Monatsgewinnen der Deutschen Postcode Lotterie: Bürgermeister sowie Bundestagsabgeordnete begleiteten den Postcode-Monatsgewinn und gratulierten den Gewinnern persönlich.

Stadthagen

Marl

Berlin

Gräfenroda

Brüggen

POSTCODE LOTTERIE
€10.000,-
STRASSENPREIS
Helbedündorf

Wertheim

Gräfenroda

Pulheim

Ahrensburg

Meitingen

€300.000
Schönwalde-Glien

Bergheim

Berlin

POSTCODE LOTTERIE
€10.000,-
STRASSENPREIS
Postcode: 46485 RZ
Wesel

Klettgau

Klettgau

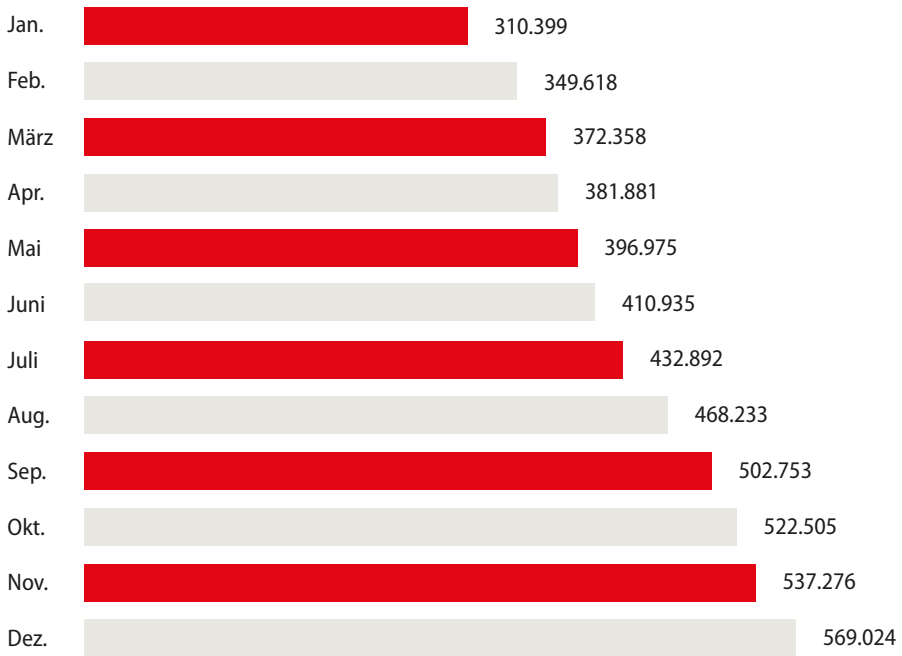
POSTCODE LOTTERIE
€10.000,-
STRASSENPREIS
Eisenhüttenstadt

Hunderttausende Teilnehmer: Unser Wachstum

2019 stieg die Anzahl an Teilnehmern und verkauften Losen jeden Monat. Somit steigerte sich der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um fast 90 Prozent.

Nur drei Jahre nach dem Start der Soziallotterie wurde bis zum Jahresende eine Rekordanzahl von 569.024 Losen in einer Ziehung erreicht – rund 90 Prozent mehr als im Dezember 2018. Bereits im September 2019 waren über eine halbe Million Lose in der Ziehung. Dank des stetigen Wachstums verdoppelte sich die Fördersumme fast auf 19,5 Millionen Euro und die monatlichen Gesamtgewinne stiegen auf 2,2 Millionen Euro.

Anzahl der Lose in den Ziehungen 2019



Gewinn- und Verlustrechnung (in T€)

	2019		2018	
Umsatz	65.077	100 %	34.496	100 %
Lotteriesteuer	10.846	16,7 %	5.749	16,7 %
Aufwendungen für soziale Projekte und Gemeinwohl	19.523	30 %	10.349	30 %
Aufwendungen für Gewinne	19.736	30,3 %	10.562	30,6 %
Aufwendungen für:				
Marketing- und Administrationskosten	29.618	45,5 %	23.643	68,5 %
Finanzielle Erträge und Aufwendungen	0	0 %	0	0 %
Steuern	0	0 %	0	0 %
Ergebnis nach Steuern	-14.646	-22,5%	-15.807	-45,8 %

2,2 Mio. Euro pro Monat: Der Preisplan

Mit dem Postcode mitmachen

Der Preis pro Los liegt bei 12,50 Euro im Monat und man kann mit maximal drei Losen teilnehmen. In den monatlichen Ziehungen werden die Gewinner per Zufallsgenerator ermittelt. Man spielt mit seinem Postcode, der sich aus der Postleitzahl des Teilnehmers sowie einem Straßencode zusammensetzt. An den Ziehungen nehmen sämtliche gültigen Lose teil und es gibt jeden Tag garantierte Gewinner.

Zusammen gewinnen, zusammen helfen

Die täglichen Gewinne reichen von 10 Euro, die sonntags für jedes Los in 20.000 gezogenen Postcodes ausgezahlt werden, über 1.000 Euro, die von Montag bis Freitag für jedes Los in zwei gezogenen Postcodes winken, bis hin zu 10.000 Euro, die samstags für jedes Los im gezogenen Postcode garantiert sind. Jeden vierten Samstag wird außerdem ein BMW 1er verlost. Beim Monatsgewinn werden insgesamt eine Million Euro ausgeschüttet – alle Lose im gewinnenden Postcode teilen sich 500.000 Euro und alle übrigen Lose mit der dazugehörigen Postleitzahl ebenfalls. So können ganze Nachbarschaften zusammen gewinnen und zugleich Gutes tun. 30 Prozent von jedem Losbeitrag gehen an Förderprojekte in Teilnehmer-Nähe.

Der Preisplan gilt seit Dezember 2019.

Gemeinsam für den guten Zweck: Das Team

„Ich arbeite super gerne bei der Deutschen Postcode Lotterie, weil ich hier das großartigste Betriebsklima überhaupt erlebe.“

(Ein Mitarbeiter der Soziallotterie)

Das Team der Soziallotterie feiert mit dem Postcode-Monatsgewinner in Köln.

Mitarbeiter weltweit

1.280

Mitarbeiter Deutschland

75 (39 / 36)
aus 12 Nationen

Oben: Die Deutsche Postcode Lotterie beim Weihnachtsfrühstück 2019.

Unten: Die Postcode-Jecken sind los beim Karneval in Düsseldorf.

Weltweit beschäftigen Novamedia und die Postcode Lotterien 1.280 Mitarbeiter in fünf Ländern. Bei der Deutschen Postcode Lotterie arbeiteten im Dezember 2019 bereits 75 Mitarbeiter aus zwölf Nationen.

Insgesamt 39 Frauen und 36 Männer sind in den Bereichen Management, Legal & Politics, Charities, Marketing, TV & Events, Customer Care, Dataservice, Finance, Communications, General Management, Human Resources und Service Management tätig.

Das Management besteht aus: Annemiek Hoogenboom (Geschäftsführerin), Sascha Maas (stellv. Geschäftsführer, Leiter Finance), Robert Engel (stellv. Geschäftsführer, Leiter Marketing), Daan Willem Vermolen (Leiter Customer Care & Human Resources), Charlotte Ebers (TV-Produktionsleiterin), Petra Rottmann (Leiterin Charities), Tobias Kohl (Legal Counsel) sowie Richard van't Land und Sebastiaan van Nisius (Leiter Dataservice).

Der Standort der Deutschen Postcode Lotterie liegt zentral in der Düsseldorfer Innenstadt. Von dort aus bricht das TV- & Events-Team zusammen mit wechselnden Mitarbeitern aus allen Abteilungen sowie einem Kamera- und Fotografenteam mehrmals im Monat auf, um die Gewinner zu überraschen.

„Tage wie heute (Monatsgewinn) sind das Schönste. So viele Menschen glücklich zu machen ist einfach nur großartig.“

(Ein Mitarbeiter der Soziallotterie)

Als Arbeitgeber sorgt die Deutsche Postcode Lotterie dafür, dass es ihren Mitarbeitern gut geht. Auch das ist Voraussetzung für Erfolg. Es gibt eine wertvolle Verbindung zwischen Förderprojekten und Mitarbeitern, die regelmäßig freigestellt werden, um ehrenamtlich helfen zu können.

Verantwortung tragen: Good Operations

Die Deutsche Postcode Lotterie unterstützt als Sozialloterie nicht nur sozial und ökologisch nachhaltige Projekte, sondern lebt auch innerhalb des Unternehmens nachhaltig. Sie strebt danach, eine in jeder Hinsicht verantwortungsvoll handelnde Organisation zu sein. Daher setzt sie sich unter anderem dafür ein, einen positiven Einfluss auf die Umwelt zu haben und einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Aktivitäten, die auf ein nachhaltiges Handeln abzielen, vereinen sich dabei in dem Bereich Good Operations.

Gemeinsam für die Umwelt

Im Jahr 2019 wurde das internationale Projekt *RhineCleanUp* von der Postcode Lotterie bereits zum zweiten Mal gefördert – nicht nur mit Geld, sondern auch mit tatkräftiger Unterstützung. Die Mitarbeiter der Sozialotterie halfen bei der Uferreinigung und es wurden **176.362 kg Müll** gesammelt. Diese Initiative hilft damit nicht nur der Natur, sondern schafft ebenso ein geschärftes Bewusstsein für die Umwelt. Außerdem nahm die Postcode Lotterie an weiteren Aufräumaktionen wie dem *Dreck-weg-Tag* sowie der *Rhein Kippen Aktion* teil.

Soziales Engagement

Neben den Teilnehmern der Postcode Lotterie unterstützen auch die Mitarbeiter soziale Projekte. Sie sammelten über **4.000 Briefmarken** für die Wohltätigkeitsorganisation *Briefmarken für Bethel*. Die Organisation bietet Menschen mit Behinderungen einen Arbeitsplatz und gibt ihnen somit die Möglichkeit, ein selbstbestimmtes Leben zu führen.

Ökologischer Fußabdruck

Alle Mitarbeiter der Deutschen Postcode Lotterie erhalten ein **kostenloses Ticket** für den öffentlichen Nahverkehr, um einen nachhaltigen Lebensstil zu unterstützen.

Bewusstsein für mehr Nachhaltigkeit

Der April stand im Zeichen von **Good Operations.** Alle Mitarbeiter konnten sich zum Thema Nachhaltigkeit austauschen, Ideen einbringen und sich bei Vorträgen unter anderem zum Thema Lebensmittelverschwendung informieren. Ebenso werden jeden Monat *Lunch Lectures* veranstaltet, bei denen unterschiedliche Projekte aus den Bereichen Ökologie und Soziales vorgestellt werden sowie eine Diskussion zum referierten Thema angeregt wird, um ein nachhaltiges Bewusstsein zu schaffen. Zu Gast war zum Beispiel *Naturefund* – eine gemeinnützige Naturschutzorganisation, die weltweit Land kauft, um Lebensräume für die Vielfalt der Arten zu bewahren.

Gesundheit ist uns wichtig

Die Deutsche Postcode Lotterie schafft eine Umgebung, in der jeder wachsen kann, und in der die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter unterstützt wird. Daher werden **vergünstigte Fitnessstudio-Mitgliedschaften, Yogastunden** in der Mittagspause, **spezielle Trainings** sowie jeden Tag **frisches Obst** angeboten.

Kapitel 3

Die Lotterien weltweit

Großbritannien

Niederlande

Deutschland

Schweden

Norwegen

Die sieben Lotterien in Zahlen

444.732 Teilnehmer
569.024 Lose
988.752 Gewinne
787 Förderprojekte

Umsatz **65,1 Mio. €**
Fördersumme **19,5 Mio. €**
2016–2019 **33,6 Mio. €** an gemeinnützige Zwecke

3.493.443 Teilnehmer
3.856.739 Lose
7.548.061 Gewinne
97 Organisationen und mehr als **7.500** Projekte

Umsatz **493,3 Mio. €**
Fördersumme **157,8 Mio. €**
2005–2019 **599,4 Mio. €** an gemeinnützige Zwecke

64.226 Teilnehmer
71.808 Lose
27.320 Gewinne
2 Organisationen

Umsatz **12,1 Mio. €**
Fördersumme **1,8 Mio. €**
2018–2019 **2,2 Mio. €** an gemeinnützige Zwecke

954.352 Teilnehmer
1.741.441 Lose
3.265.005 Gewinne
57 Organisationen

Umsatz **341,2 Mio. €**
Fördersumme **96,9 Mio. €**
2005–2019 **1,2 Mrd. €** an gemeinnützige Zwecke

3.012.757 Teilnehmer
4.179.394 Lose
7.189.195 Gewinne
123 Organisationen

Umsatz **753,2 Mio. €**
Fördersumme **376,6 Mio. €**
1990–2019 **6,2 Mrd. €** an gemeinnützige Zwecke

751.099 Teilnehmer
966.287 Lose
1.765.498 Gewinne
67 Partner

Umsatz **168,7 Mio. €**
Fördersumme **84,3 Mio. €**
2002–2019 **1,1 Mrd. €** an gemeinnützige Zwecke

649.625 Teilnehmer
811.515 Lose
1.230.775 Gewinne
55 Organisationen und **3.266** Vereine und Verbände

Umsatz **123,7 Mio. €**
Fördersumme **61,8 Mio. €**
1998–2019 **969,1 Mio. €** an gemeinnützige Zwecke

Fünf Länder, sieben Lotterien: Die Organisation

Die Novamedia-Familie wurde 1983 von Boudewijn Poelmann, dem langjährigen Vorsitzenden, und seiner Partnerin Annemiek Hoogenboom gegründet. Die Mission der Novamedia/Postcode Lotterien ist es, eine bessere Welt für uns Menschen zu schaffen und unseren Planeten zu erhalten – basierend auf einer starken Zivilgesellschaft. Hierzu hat Novamedia das Format der Postcode Lotterien entwickelt und betreibt in mehreren Ländern Soziallotterien. Mittlerweile gibt es sieben Lotterien in fünf europäischen Ländern, die gemeinnützige Organisationen und Projekte langfristig finanziell unterstützen.

Deutsche Postcode Lotterie

Genehmigungsinhaber:
Postcode Lotterie DT gGmbH
(Gemeinnützige Organisation)

People's Postcode Lottery

Genehmigungsinhaber:
20 Stiftungen und **32 direkt begünstigte Organisationen**

Svenska Postkodlotteriet

Genehmigungsinhaber:
Svenska PostkodFöreningen
(Gemeinnützige Organisation)

Norsk Postkodelotteri

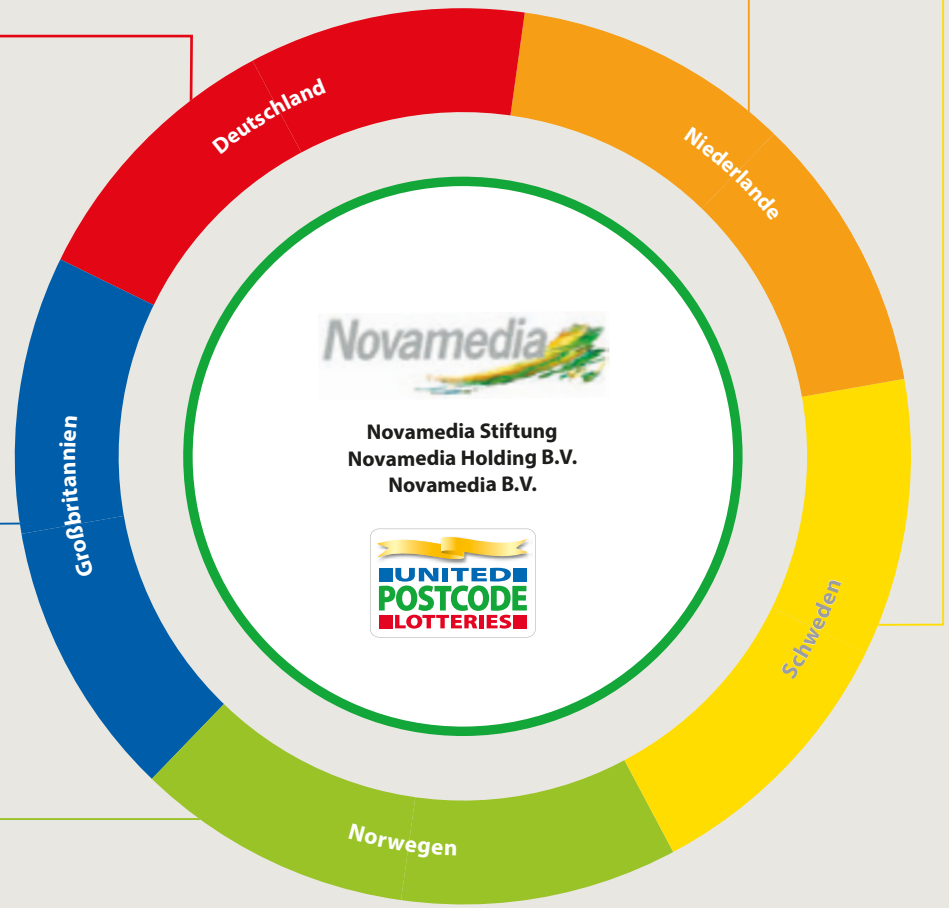
Genehmigungsinhaber:
SOS-Kinderdorf Norwegen und WWF
(Gemeinnützige Organisationen)

Nationale Postcode Loterij

Stichting Aandelen Nationale Goede Doelen Lotterijen (Stiftung)

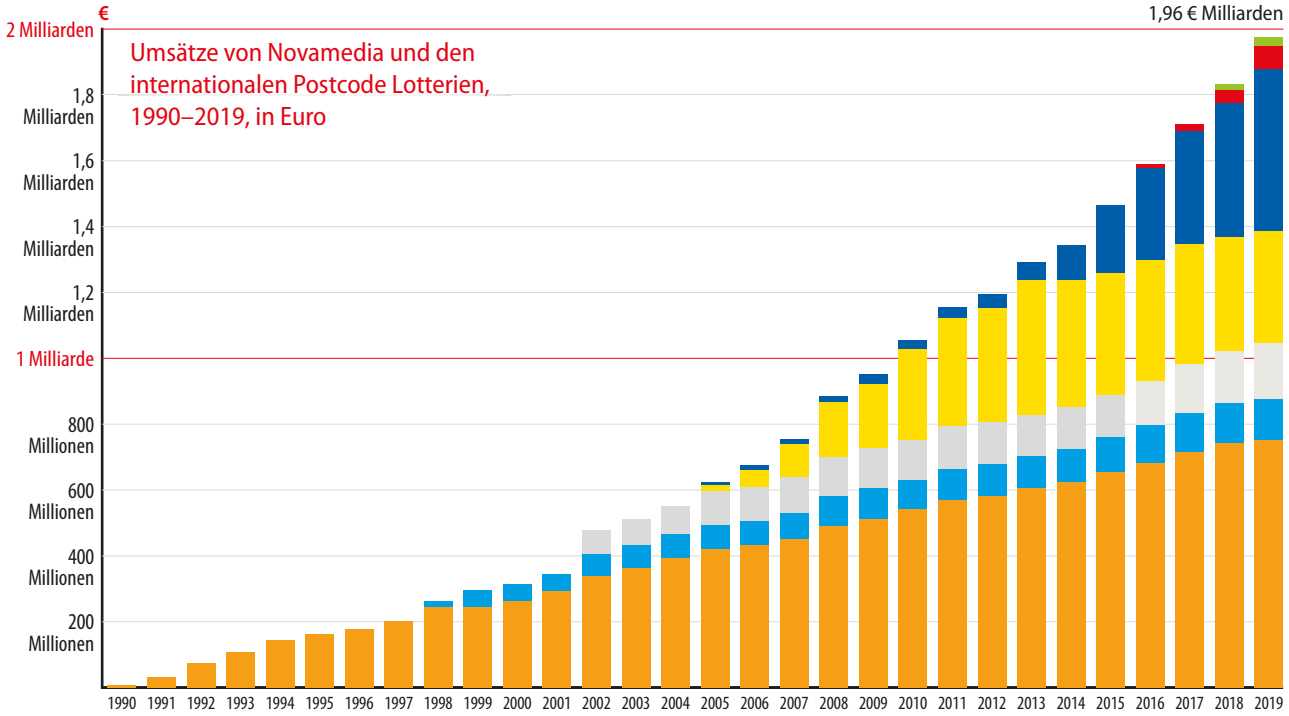
Genehmigungsinhaber:
Nationale Postcode Loterij N.V.
BankGiro Loterij N.V.
VriendenLoterij N.V.

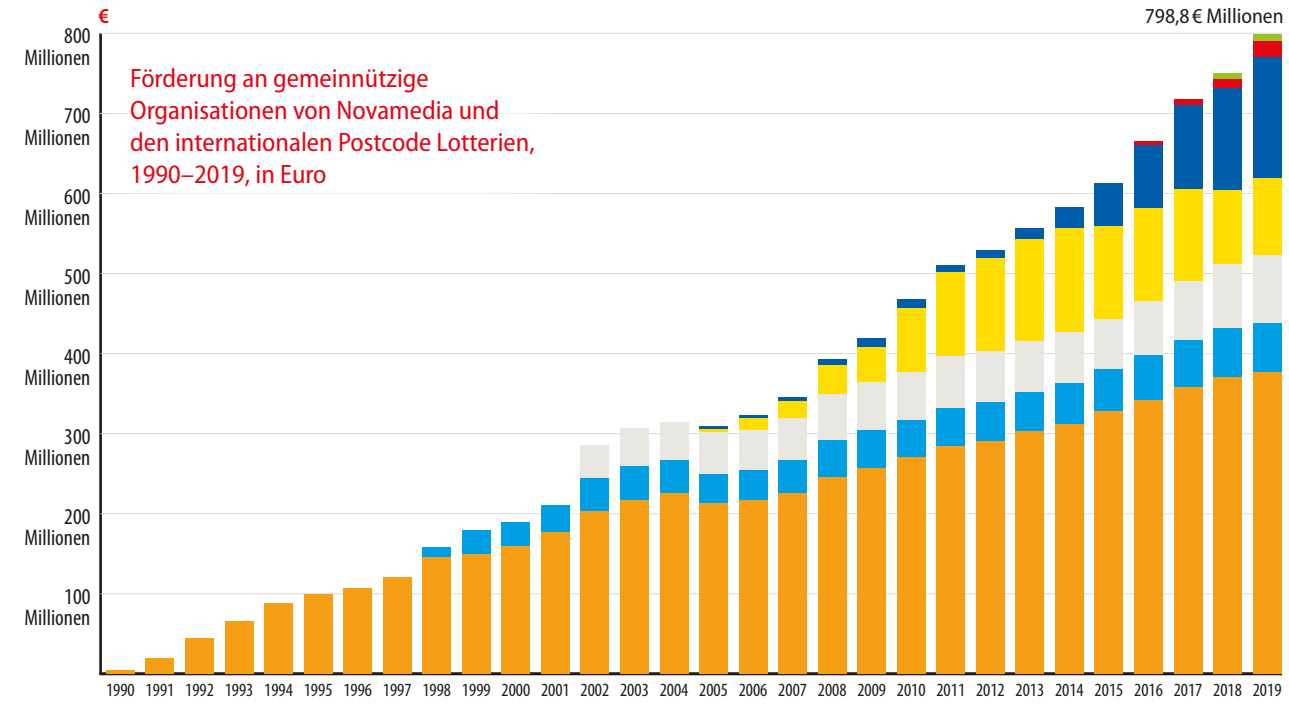
Die **BankGiro Loterij** und **VriendenLoterij** sind ebenfalls Teil der niederländischen Holding



Die Lotterien erwerben eine Lizenz der Novamedia, um das Lotterie-Format zu nutzen. Ziel Novamedias ist es, mit dieser Lizenzgebühr weitere Soziallotterien zu gründen. Novamedia ist Urheber und Rechteinhaber des Postcode Lotterie-Formats sowie der damit verbundenen Marken. Seit Dezember 2017 ist Novamedia eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Novamedia Stiftung. Alle Anteile sind im Besitz der Novamedia Stiftung. Ziel dieser Gesellschaftsstruktur ist es, die Novamedia-Mission aufrechtzuerhalten und somit das geistige Eigentum der Postcode Lotterie-Formate zu schützen. Ein Aufsichtsrat überwacht den Vorstand und die Novamedia Holding mit ihren Tochtergesellschaften.

Wachstum von Novamedia und den internationalen Postcode Lotterien, 1990-2019





Die Postcode Lotterien gibt es in den Niederlanden, Schweden, Großbritannien, Deutschland und Norwegen. Die VriendenLoterij und die BankGiro Loterij wiederum existieren nur in den Niederlanden. Bis Ende Dezember hatten alle Lotterien zusammen 9.370.234 Teilnehmer, 12.196.208 Lose wurden verkauft. Allein in 2019 gingen insgesamt 798,8 Millionen Euro an gemeinnützige Organisationen.

Internationales Team: Das Management

- *Novamedia Executive Board*
- *Novamedia Company Directors*
- *Niederländische Lotterien*
- *Svenska Postkodlotteriet / Norsk Postkodelotteri*
- *People's Postcode Lottery*
- *Deutsche Postcode Lotterie*

Die Unternehmensleitung der Novamedia und der Postcode Lotterien.

Die internationalen Botschafter

Internationale Botschafter unterstützen die Mission der Novamedia/ Postcode Lotterien weltweit. Wir sind stolz darauf, dass sie mit uns zusammenarbeiten und gemeinsam dazu beitragen, unsere Ziele zu erreichen.

Neue Botschafter seit 2019

Toni Kroos (Deutschland)
Weltmeister und vierfacher UEFA Champions League Gewinner

„Gewinnen ist wunderbar – das weiß ich aus eigener Erfahrung. Ich wünsche allen viel Glück! Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit der Deutschen Postcode Lotterie und dass wir gemeinsam vielen Kindern damit helfen!“

Denis Mukwege (DR Kongo)
Arzt und Friedensnobelpreisträger 2018

„Dank der Unterstützung der Postcode Lotterien sind wir in der Lage uns weiterzuentwickeln und – gemeinsam mit den Opfern von sexueller Gewalt – konkrete Maßnahmen zu treffen, Vergewaltigungen als Kriegswaffe auszurotten.“

Muhammad Yunus (Bangladesch)
Sozialunternehmer und Friedensnobelpreisträger 2006

„Wenn man Wohltätigkeit in ein soziales Unternehmen umwandelt, dann wird Geld für gute Zwecke dauerhaft und nachhaltig generiert. Das ist die Macht der Sozialunternehmer.“

Ruud Gullit (Niederlande)
Fußball-Legende

„Die Arbeit der Postcode Lotterien bringt Ergebnisse für Kinder auf der ganzen Welt.“

Katarina Witt (Deutschland)
Eiskunstlaufstar und zweifache Olympiasiegerin

„Ich könnte mir keinen besseren Weg vorstellen, um meine Popularität zu nutzen, als wohltätige Zwecke zu unterstützen, die Menschen helfen.“

Richard Branson (Großbritannien)
Gründer der Virgin Group

„Ich finde, die Postcode Lotterien sind eine Macht für Gutes. Mit ihrem Erlös leisten sie einen enormen Beitrag.“

Robin Wright (USA)
Schauspielerin, Regisseurin und Aktivistin

„Es ist wichtig, den Menschen, die mit Ungerechtigkeit zu kämpfen haben und für ihre Rechte kämpfen, eine Stimme zu geben. Das ist es, was ich versuche zu tun, wo immer ich kann, und ich gratuliere den Postcode Lotterien, dass sie das Gleiche tun.“

Bill Clinton (USA)
42. Präsident der Vereinigten Staaten

„Die Postcode Lotterien sind das Beste, was ich je gesehen habe, weil sie ganz normale Menschen in gemeinnützige Arbeit involvieren. Eine ganze Gemeinschaft kann gewinnen und es muss ein tolles Gefühl sein, daran teilzuhaben.“

Sarah Brown (Großbritannien)
Gründerin und Präsidentin von Theirworld

„Danke an die Postcode Lotterien für die Unterstützung von Theirworld. Damit können unsere Wohltätigkeitsprojekte viele bedürftige Kinder mit ganz eigenen Träumen für eine bessere Zukunft erreichen.“

George Clooney (USA)
Schauspieler und Menschenrechtsaktivist

„Ich habe noch nie etwas Vergleichbares wie die Postcode Lotterien gesehen. Sie sagen: Lasst uns alle als Gruppe mitmachen und gleichzeitig etwas Gutes tun. Es ist eine Ehre für mich, ein Teil davon zu sein.“

Rafael Nadal (Spanien)
Profi-Tennisspieler mit 17 Grand-Slam Titeln

„Ich möchte den Postcode Lotterien dafür danken, dass sie all diese guten Zwecke, einschließlich meiner eigenen Rafa Nadal Stiftung, loyal unterstützen. Dank eurer Hilfe werden viele Kinder eine bessere Zukunft haben.“

Desmond Tutu (Südafrika)
Anglikanischer Erzbischof und Friedensnobelpreisträger 1984

„All die Erlöse der Lotterien werden an Projekte verteilt, die sich zum Ziel gesetzt haben, die Welt zu einem besseren Ort zu machen.“

Emma Thompson (Großbritannien)
Schauspielerin und Aktivistin für Menschenrechte und Umweltschutz

„Wenn es darum geht, Menschenrechte zu schützen oder den Planeten zu retten, bedarf es eines gewissen zivilen Ungehorsams. Es ist fantastisch, dass die Postcode Lotterien es Menschen und gesellschaftlichen Organisationen ermöglichen, so zu handeln!“

Leonardo DiCaprio (USA)
Schauspieler, Filmproduzent und Umweltaktivist

„Es ist eine Ehre mit einer Organisation zusammenzuarbeiten, die die tiefe Verbindung zwischen dem Schutz der Umwelt und dem Wohlergehen der Menschen und unserer Zukunft herstellt.“

Roger Federer (Schweiz)
Tennisspieler und Aktivist

„Die Unterstützung, die wir für die Roger Federer Foundation erhalten, ist ein echtes Privileg und ermöglicht uns, die Bildung von noch mehr Kindern zu verbessern.“

Highlights 2019: Die Worte des Jahres

„Perfekte Zusammenarbeit! Das Team der Deutschen Postcode Lotterie ist sehr hilfsbereit, freundlich und zugewandt – als hätten Sie alle einen Benimmkurs bei den Maltesern gemacht ;)“

Marion Wiemann, Malteser

„**Es lohnt sich doch, für andere was zu tun. Es kommt alles wieder zurück im Leben.**“

Birgit und Felix, Gewinner 150.000 Euro, Klettgau

„**Super! Urlaub ist gerettet. Mit fünf Kindern. Vielen lieben Dank.**“

Michael, Gewinner 8.910 Euro, Herdecke

„Meine beiden Mädels bekommen auf jeden Fall beide ein Auto. Und ich ein Motorrad! Ach ja, und mein Mann bekommt natürlich auch noch was.“

Simone, Gewinnerin 300.000 Euro, Ahrensburg

„**Das Geld kommt sehr gelegen, da wir gerade Nachwuchs bekommen haben – gleich zweimal, ja Zwillinge!**“

Stefan, Gewinner 10.000 Euro, Hamburg

„**Es ist bis jetzt eine einzigartige Erfahrung, mit Ihnen arbeiten zu dürfen. Sie haben ein tolles Team, was unsere Arbeit erleichtert und fördert.**“

Sevil Yildirim, NABU NRW

„Ich freue mich derartig, dass wir den Kindern jetzt so viel mehr bieten können. Insektenplätze, Obstgärten, Grünflächen. Das ist toll!“

Sabine Tüllmann, BürgerStiftung Düsseldorf

„Ich habe wirklich den besten Job der Welt. Ich arbeite für eine Organisation, bei der sowohl die Teilnehmer als auch die sozialen Projekte gewinnen.“

Felix Uhlig, Straßenpreis-Moderator

„**Dank unserer Teilnehmer können wir wichtige Projekte unterstützen und somit dazu beitragen, die Welt ein bisschen besser zu machen. Ich bin stolz, Botschafterin der Deutschen Postcode Lotterie zu sein.**“

Katarina Witt, Botschafterin

Wir erleben das große Engagement und den Zusammenhalt der Menschen, die dank der Soziallotterie unterschiedlichste Projekte verwirklichen können.

Prof. Dr. Rita Süssmuth, Beiratsvorsitzende

Ich freue mich ganz besonders, dass die Postcode Lotterie Natur und Soziales miteinander verbindet, dass Projekte gefördert werden ohne große Bürokratie und dass das ehrenamtliche Engagement dadurch gestärkt wird.

Rita Schwarzelühr-Sutter, Staatssekretärin im Bundesumweltministerium

Die Zusammenarbeit mit der Deutschen Postcode Lotterie ist äußerst angenehm. Die Ansprechpartner sind hilfsbereit, sehr freundlich, professionell und sehr kompetent und aussagefähig.

Simone Zeller, Amnesty International

Bei der Deutschen Postcode Lotterie gewinnt man niemals allein. Und der gute Zweck gewinnt immer.

Kai Pflaume, Botschafter

Ich wusste, selbst wenn ich nicht gewinne, tue ich etwa Gutes.

Jan und Sabina, Gewinner 300.000 Euro, Bergheim

Ich möchte meine Kinder unterstützen, damit sie im Leben Vollgas geben können.

Burkhard, Gewinner 500.000 Euro, Brüggen

Ein super Team, das mir immer mit Rat und Tat zur Seite steht. Besser geht es nicht.

Bergischer Naturschutzverein e. V.

Wir hatten noch nie Glück bisher. Dann kommt die Deutsche Postcode Lotterie und es knallt richtig.

Thomas und Petra, Gewinner 100.000 Euro, Apolda

Impressum

Herausgeber:
Postcode Lotterie DT gemeinnützige GmbH, Düsseldorf

Bildnachweise:
Marco Urban: S. 1 (oben), S. 6, S. 25 (Lenz), S. 26 (Berlin), S. 27 (Schönwalde-Glien, Berlin, Eisenhüttenstadt), S. 32 (Deutschland)
Wolfgang Wedel: S. 1 (Mitte), S. 2, S. 5 (beide oben sowie unten rechts), S. 10 (Zollhausboys), S. 18, S. 19, S. 24, S. 25 (Witt, Pflaume und Uhlig), S. 26 (Stadthagen, Marl, Gräfenroda, Brüggen), S. 27 (Helbedündorf, Wertheim, Gräfenroda, Pulheim, Ahrensburg, Meitingen, Bergheim, Klettgau, Wesel), S. 30 (unten links oberes Bild sowie oben rechts)
Roy Beusker Fotografie: S. 1 (unten), S. 4 (unten links), S. 5 (unten links), S. 16, S. 17, S. 32 (Niederlande), S. 37 (Branson, Clinton, Clooney)
Paul Schirnhofer: S. 4 (oben links), S. 25 (Kroos), S. 37 (Kroos)
BILD der FRAU/ Henning Scheffen: S. 4 (unten rechts)
Pascal Witte: S. 4 (oben rechts)

S. 8 bis einschließlich S. 15 – Fotocredit liegt bei der jeweiligen Organisation, außer nachfolgend gesondert genannt:
Rebekka Berger (S. 8, Bunte Gärten Regensburg), Stephan Muennich (S. 11, Knackige Möhrenvielfalt), Kai Horstmann (S. 11, Bürger*innencafé), Michael Goldschmidt (S. 11, Geisternetzbergungsaktionen rund um Rügen), Maximilian Geuter (S. 13, SOS-Kinderdorf e.V.), Cornelia Jung (S. 13, Hundebesuchsdienst Malteser St. Ingbert), Katharina Kühnel (S. 14, GemüseAckerdemie), Klemens Karkow (S. 15, Wilde Inseln)

Weitere (Seite 37): Patrick Fraser (Wright), Pontos Höök/ PostkodLotteriet (Yunus), Franziska Krug (Witt), Brian Aris (Brown), Staffan Widstrand (Nadal), Torleiff Svenson (Mukwege), Leonardo DiCaprio Foundation (DiCaprio), Roel Nederveen (Gullit)

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.
Ansprechpartner Unternehmenskommunikation
Janina Stanton, Dominic McVey und Liza Fiedler
Tel.: +49 (0)211 94 28 38 -32 / -39 / -49
E-Mail: presse@postcode-lotterie.de

FSC www.fsc.org
RECYCLED
Paper made from recycled material
FSC® C002388

Zusammen gewinnen.
Zusammen helfen.

www.postcode-lotterie.de

Novamedia

Beethovenstraat 200
1077 JZ Amsterdam
The Netherlands

Tel.: +31 (0)20 664 0978
E-Mail: info@novamedia.nl

www.novamedia.com

Deutsche Postcode Lotterie

Martin-Luther-Platz 28
40212 Düsseldorf
Deutschland

Tel.: +49 (0)211 9428 3848
E-Mail: info@postcode-lotterie.de

www.postcode-lotterie.de