



Stellenbezeichnung	Spot planner/TV Coordinator (m/w/d)
Lotterie	Deutsche Postcode Lotterie
Abteilung	Marketing
Ort	Düsseldorf
Start Datum	Sofort

Deutsche Postcode Lotterie

Das Konzept unserer Soziallotterie ist international einzigartig: Hier gewinnen ganze Nachbarschaften zusammen und tun gleichzeitig Gutes, denn 30 Prozent von jedem Los unterstützen gemeinnützige Organisationen. Seit der ersten Ziehung im Oktober 2016 konnten so bereits über 1.400 soziale Projekte mit 25,8 Millionen Euro gefördert werden. Toni Kroos, Kai Pflaume und Katarina Witt sind die prominenten Botschafter der Lotterie in Deutschland.

Die Postcode Lotterien sind bereits in den Niederlanden, Großbritannien, Schweden und Norwegenerfolgreich. Ihre Mission ist es, die Welt zu einem besseren Ort für Mensch und Natur zu machen. Dank des Engagements ihrer Teilnehmer sind alle Lotterien zusammen inzwischen die drittgrößte private Spendenorganisation der Welt.

Für unser Büro im Herzen von Düsseldorf suchen wir ab sofort und in Vollzeit einen

Spot planner/TV Coordinator (m/w/d)

Deine Rolle

Direct Response TV (DRTV) ist der Haupt-Umsatztreiber für die Deutsche Postcode Lotterie. Wir sind mit unseren Werbespots ständig „on air“ und analysieren die Performance anhand der Reportings, die wir in Zusammenarbeit mit der Medienagentur erhalten. In deiner Rolle analysierst du täglich die Spot-Performance und berätst intern wie extern, wie wir diese steigern können. Du bist im Marketing-Team und arbeitest eng mit den anderen Marketeers, unserem (internen) TV-Produktionsteam sowie unserem Insights-Team zusammen. Du berätst uns auch in der Auswahl von Tools, mit denen wir die Performance durch bessere Platzierung, Sendezeit, Länge und Creative steigern können.

Deine Aufgabe

- Tägliche Analyse der Spot-Performance.
- Entwicklung und Umsetzung von Business-Strategien in enger Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen wie unserem TV-Produktionsteam sowie den Abteilungen Marketing, Kommunikation und Charity.
- Konzeption und Implementierung von KPIs und Analyse derer.
- Kontinuierliche Verbesserung unserer TV-Präsenz.
- Enge Zusammenarbeit mit der Media-Agentur was den Einkauf von Spots angeht.
- Weiterentwicklung unserer TV-Strategie (Werbung und Programm).
- Aufbau eines Netzwerks mit internationalen Kollegen, um Best Practices zu erlernen und zu entwickeln.

Was wir erwarten

- 5 Jahre Berufserfahrung in einem relevanten Bereich
- Starke analytische Fähigkeiten und Affinität zu Zahlen. Du bist motiviert und kreativ darin relevante Insights in den Daten zu finden.
- Erfahrung in der Steuerung einer Agentur.
- Kreativ darin, neue Wege zu finden, um unsere Inhalte im Fernsehen zu präsentieren.
- Hervorragende Präsentationsfähigkeiten
- Bereitschaft zum gelegentlichen Reisen

Was du erwarten kannst

- Ein kollegiales und offenes Miteinander
- Raum für eigene Ideen
- Jobticket
- Mitarbeiter-Events
- Frisches Obst und Getränke
- Zuschuss zur Altersvorsorge
- Fit for Work – Mitarbeiterabbatt im nahegelegenen Fitness Studio
- Interessante Besuche unserer Förderprojekte

Kontakt

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung. Bitte sende uns deinen Lebenslauf mit Motivationsschreiben an jobs@postcode-lotterie.de.